

Determina n. 104

Oggetto: Impegno spesa per acquisto di Omaggio Sociale -materiale promozionale- per la Campagna di fidelizzazione Soci – Anno 2015. CIG. Z191151CB6

Il Direttore

- Visto il D.Lgs. n. 165/2001;
- Considerato il Regolamento di Organizzazione, di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Modena deliberato dal Consiglio Direttivo in data 28.09.2009 ai sensi dell'art. 60 dello Statuto ed in particolare l'art. 2 del medesimo regolamento relativo al potere di gestione del Direttore;
- Vista la Delibera n. 3 del 28.10.2013 di approvazione del Bilancio di Previsione dell'Esercizio 2014 del Consiglio Direttivo dell'Ente con la quale veniva approvato il Budget di gestione per l'anno 2014;
- Preso atto della richiesta del competente Responsabile dell'unità organizzativa di provvedere all'acquisto/fornitura di beni/servizi/materiale descritti in oggetto dopo avere compiuto una indagine di mercato utilizzando il MePA e facendo pervenire presso la Direzione dell'Ente, a conclusione di suddetta indagine, i preventivi qui sotto descritti;
- -Ditta Lito Service Snc di Modena per una spesa unitaria di € 0,590 + Iva;
- -Ditta Pelco Srl di Modena per una spesa unitaria di € 0,452 + Iva;
- -Ditta Promo '77 Sas di Lippo di Calderara (Bo) per una spesa unitaria di € 0,880 + Iva;
- -Wurth Srl di Terzano (Bz) per una spesa unitaria di € 0,580 + Iva;
- -Ditta Italia Service di Modena per una spesa unitaria di € 0,540 + Iva;
- -Ditta Impel Servizi Snc di Modena per una spesa unitaria di € 0,555 + Iva;
- Tenuto conto dell'ottima condizione economica offerta dalla Società vincitrice che ha presentato l'offerta più vantaggiosa nell'ambito della procedura comparativa alla quale hanno partecipato le suddette sei ditte fornitrici;
- Considerato che, anche per quest'anno, il contributo della Banca Tesoriera rimane a € 15.000,00 e che questo importo ci permetterà di tornare ad offrire ai propri Soci l'omaggio sociale senza alcun esborso da parte dell'Ente;
- Reso noto che il nuovo omaggio sociale di A. C. Modena individuato per l'anno 2015 è un block note a spirale, personalizzato con logo dell'Ente e della Banca Cassiera;
- Considerata la necessità di predisporre di strumenti atti a sostenere la rete di vendita Aci nelle iniziative di fidelizzazione della base associativa nell'anno 2015;
- Deciso per l'acquisto di n° 20.000 pezzi considerati quantità equa e necessaria al soddisfacimento di quanto sopra;

- Vista la documentazione agli atti;
- Ritenuto doversi provvedere in merito;
determina

1) affidare alla Ditta Pelco Srl di Modena la fornitura di n° 20.000 block notes a spirale, personalizzato con logo dell'Ente e della Banca Tesoriera, composto da n. 60 fogli a righe, n. 125 post-it adesivi e penna a sfera per un importo complessivo di € 9.040,00 + Iva.;

2) impegnare la complessiva spesa di € 9.040,00 + Iva per il suddetto acquisto da imputare al Conto 9000, gestione competenza del bilancio 2014 che presenta la necessaria disponibilità.

Modena, 13 Ottobre 2014

IL DIRETTORE

Ufficio Amministrazione e Contabilità

Visto: per regolarità contabile con registrazione dell'impegno di € 9.040,00 (novemilaquaranta/00) sul Conto 9000 del bilancio 2014 che presenta la necessaria disponibilità e capienza.

Modena, 13 Ottobre 2014

L'Incaricato