

Determina n. 156

Oggetto: Acquisto CD costi chilometrici.

Il Direttore

- Visto l'art. 4 del D.Lgs. n. 165/2001;
- Considerato il Regolamento di Organizzazione, di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Modena deliberato dal Consiglio Direttivo in data 28.09.2009 ai sensi dell'art. 60 dello Statuto ed in particolare l'art. 2 del medesimo regolamento relativo al potere di gestione del Direttore;
- Vista la Delibera n. 4 del 25.10.2010 di approvazione del Bilancio di Previsione dell'Esercizio 2011 del Consiglio Direttivo dell'Ente con la quale veniva approvato il Budget di gestione per l'anno 2011;
- Preso atto della richiesta del competente Responsabile dell'unità organizzativa di provvedere all'acquisto/fornitura di beni/servizi/materiale descritti in oggetto;
- Vista la lettera circolare n. 0014663 del 23.03.2005 della Direzione Centrale Studi e Ricerche dell'Automobile Club d'Italia relative alla pubblicazione dei costi analitici d'esercizio dei più diffusi modelli di autovetture, autofurgoni e motoveicoli;
- Vista la richiesta in data 30.09.2011. da parte dell'Ufficio Soci della Sede di n. 3 CD ROM "Costi Chilometrici" edizione di prossima uscita settembre 2011;
- Appurato che il costo complessivo del suddetto materiale è di € 41,25 + Iva oltre a un costo per spese di spedizione di € 8,34 + Iva;
- Vista la documentazione agli atti;
- Ritenuto doversi provvedere in merito;

determina

1) impegnare e liquidare per il titolo di cui in premessa l'importo complessivo di € 41,25 + Iva e € 8,34 + Iva;

2) imputare la spesa di € 41,25 al Conto 9160 e di € 8,34 al Conto 9140 del bilancio in corso che presentano la necessaria disponibilità.

Modena, 30 Settembre 2011

IL DIRETTORE

Ufficio Amministrazione e Contabilità

Visto: per regolarità contabile con registrazione dell'impegno di € 41,25 (quarantuno/25) sul Conto 9160 e di € 8,34 (otto/34) sul Conto 9140 gestione competenza del bilancio in corso che presenta la necessaria disponibilità e capienza.

Modena, 30 Settembre 2011

L'Incaricato
