

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO CONSUNTIVO 2012

Il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2012 viene sottoposto all' approvazione dell' Assemblea ai sensi dell' art. 62 dello Statuto e ai sensi dell' art. 24 del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell' Ente.

A fronte delle risultanze economiche già ampiamente trattate nella Nota Integrativa in allegato al suddetto Bilancio, con la presente relazione si vogliono evidenziare le principali attività svolte dall' Ente nel corso del 2012 .

SETTORE ISTITUZIONALE:

Nell' ambito dei Servizi Istituzionali l'A.C. Modena nell'anno 2012 ha proseguito nella linea già tracciata nel 2011 con una serie di importanti iniziative volte non solo al consolidamento, ma anche all'incremento della base associativa e al rafforzamento dello status di Club posto a tutela degli automobilisti. Anche in un anno caratterizzato da una forte crisi generale di tutti i settori, in particolar modo quello automobilistico, l'Ente è riuscito a portare comunque risultati soddisfacenti e ancora positivi.

Nel corso del 2012 si è verificato un aumento del numero dei soci dell'A.C. Modena, unito ad un altrettanto positivo miglioramento e consolidamento della composizione e della qualità del Portafoglio Soci Modenese.

L'Automobile Club Modena ha realizzato nel 2012 un totale di **n. 39.816 tessere associative**. La crescita del portafoglio soci nel periodo 1/1 – 31/12/2012 è stata pari al +3,80% rispetto all'analogha rilevazione 2011, con una differenza positiva in termini assoluti di n. 1.463 tessere associative.

PORTAFOGLIO SOCI - TREND ASSOCIATIVO A.C. MODENA

- **Totale Soci al 31/12/2012: N. 39.816**
- Totale Soci al 31/12/2011: N. 38.353
- Totale Soci al 31/12/2010: N. 32.872
- Totale Soci al 31/12/2009: N. 34.981
- Totale Soci al 31/12/2008: N. 34.915

La produzione associativa 2012 conferma con assoluta evidenza l'ottimo lavoro svolto nel 2012 e la leadership dell'Automobile Club Modena in campo associativo, con un indice di penetrazione di mercato tra i più alti d'Italia.

PORTAFOGLIO SOCI ACI – INDICATORE PENETRAZIONE DI MERCATO A.C. MODENA

- **Modena:** N. 50 Soci ogni 1.000 residenti.
- Emilia Romagna: N. 32 Soci ogni 1.000 residenti.

Inoltre preme sottolineare come anche la composizione del Portafoglio Soci dell'Ente sia stata più che soddisfacente e perfettamente in linea con quanto richiesto dagli obiettivi assegnati dall'Ente federante; infatti le tessere Gold e Sistema hanno conseguito un risultato finale del 72,675% del portafoglio e le tessere Club rappresentano lo 0,30% del portafoglio soci.

TESORERIA:

Per il triennio 2011/2012/2013 l'Istituto cassiere dell'Ente è sempre il Banco Popolare aggiudicataria del bando di gara. A.C. Modena ha promosso e divulgato la partnership con l'istituto cassiere in tutte le iniziative di comunicazione ed eventi istituzionali (sito web, automodena, manifestazioni guida sicura, campagna di comunicazione sociale.)

Anche per il 2012 , presso la propria Sede, l'Ente ha conservato la corsia preferenziale per gli associati e i correntisti del Banco Popolare unitamente ad una elevata qualità del servizio offerto per i notevoli miglioramenti organizzativi realizzati per la riscossione delle tasse di proprietà.

TASSE DI PROPRIETA':

Il servizio di riscossione delle tasse di proprietà anche nel corso dell'anno 2012 è stato svolto dalla società controllata Aciservice Modena S.r.l. Tale affidamento mira a migliorare la qualità del servizio stesso, mantenendo inalterati gli introiti anche per i minori costi della società controllata Aciservice Modena S.r.l .

ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA E SCUOLA GUIDA:

Nel settore pratiche auto l' Ente ha ottenuto risultati più che soddisfacenti, in forte aumento rispetto all' esercizio precedente (+ 5%) , soprattutto alla luce del periodo di *crisi generale* che ha colpito un po' tutti i settori nel corso del 2012, continuando ad ampliare la clientela sempre grazie alla strategia commerciale messa a punto per il mercato dei concessionari e dei rivenditori.

A fronte di tale aumento si è registrato un forte decremento dei cosati di gestione delle pratiche per rinnovo patenti grazie ad indagini di mercato svolte dall'Ente e grazie anche ad una importante ridefinizione delle convenzioni con i medici .

Per quanto riguarda il settore autoscuola, nel 2012 l'Ente ha subito un calo dei ricavi provenienti da tale attività rispetto al 2011; in particolare , vista anche la situazione economica

generale, nella quale si registrano le chiusure per fallimento di numerosi concessionari e rivenditori d'auto, l'Automobile Club Modena ha deliberato di non ridurre il numero delle proprie autoscuole e di concentrare tutte le proprie risorse ed energie per continuare, anche se in condizioni critiche, a presidiare il territorio ed a svolgere almeno attività di informazione ed educazione stradale in tutti i principali contesti locali:

- Grandi eventi cittadini;
- Progetti e giornate dedicate alla guida sicura;
- Giornata della trasparenza dell'Automobile Club Modena;
- Iniziative, comunicati e conferenze stampa.

Le autoscuole Automobile Club Modena sono presenti su tutto il territorio provinciale; 11 gestite dalla società controllata Aciservice Modena srl e una gestita direttamente dall'Automobile Club Modena in sede.

E' doveroso sottolineare il fatto che per circa un mese, a causa del sisma che ha colpito la nostra regione, n.3 Autoscuole dell'A.C. Modena sono rimaste chiuse per inagibilità dei locali (Mirandola, San Felice e Concordia) e si trovano ad operare in un contesto nel quale molti cittadini vivono ancora in abitazioni provvisorie e hanno preso la propria casa ed il proprio lavoro.

PROGETTI ETICI ED ATTIVITA' NEL CAMPO DELL'ESECUZIONE STRADALE:

L'Automobile Club Modena ha attivato nel corso del 2012 un'imponente serie di iniziative volte a sostenere l'impegno etico dell'Ente nella prevenzione degli incidenti sulle strade e nella diffusione di tutti i valori riconducibili al concetto di "mobilità sostenibile".

L'Automobile Club Modena ha aderito con entusiasmo al Progetto *TrasportAci sicuri* e nel 2012 ha attivato su tutto il territorio provinciale una articolata Campagna di comunicazione sociale volta a sensibilizzare ampie fasce della popolazione sul tema della sicurezza stradale per i bambini. Come noto, l'obiettivo del progetto è quello di informare e fornire suggerimenti agli adulti sui comportamenti corretti da seguire nel trasporto dei bambini in automobile, a cominciare dalla scelta giusta del seggiolino ed al suo corretto utilizzo.

Nel corso del 2012 l'Automobile Club Modena ha di fatto raggiunto con efficaci messaggi diversificati, tutti gli *stakeholder* locali:

- Prefettura e Forze dell'Ordine (convegni e giornate dedicate alla sicurezza stradale)
- Comuni e Provincia (patrocinio e concessione gratuita di suolo pubblico, utilizzato per la realizzazione di numerose giornate di Guida Sicura in Modena e Provincia).
- Istituzioni scolastiche (corsi di educazione stradale realizzati presso le principali scuole della provincia e corsi per il rilascio del "patentino" per ciclomotori).
- Associazioni sportive (a cui A.C. Modena ha richiesto supporto e sostegno operativo nella realizzazione delle giornate dedicate alla guida sicura).

- Associazioni rappresentative di fasce deboli della popolazione (con cui A.C. Modena ha collaborato nella realizzazione di giornate di approfondimento sul tema della sicurezza sulle strade per tutti i movers).
- Soci ed in generale tutti i cittadini utenti della strada (raggiunti da numerosi messaggi etici volti alla sensibilizzazione sull'importanza di adottare corretti comportamenti nella guida dei veicoli. Tali messaggi sono stati posizionati nei principali luoghi pubblici quali centri commerciali, mezzi pubblici, luoghi di lavoro, ecc.)
- Organi di informazione, con cui A.C. Modena ha avviato anche nel 2012 un dialogo ed una comunicazione costante ed una efficace collaborazione, che permette al nostro Ente di intervenire su tutti i temi relativi alla mobilità e di fornire consigli, notizie ed informazioni con carattere di regolarità.

Nel mese di Febbraio 2012 l'Automobile Club Modena ha acquistato ed utilizzato nel corso dell'anno nelle proprie Autoscuole ed in occasione di eventi dedicati alla sicurezza stradale, alcuni **kit di occhiali – regolarmente omologati – che simulano le condizioni di guida in stato di ebbrezza**. Tale strumento, che costituisce una novità assoluta per l'Italia, è già utilizzato da tempo a scopo didattico in alcuni paesi tra cui Francia, Spagna e Stati Uniti.

L'obiettivo che l'Automobile Club Modena ha inteso perseguire è quello di farli provare – con intenti dissuasivi - non solo ai giovani iscritti presso le proprie autoscuole ma anche ai ragazzi delle scuole medie inferiori e superiori di ogni ordine e grado della Provincia di Modena in circuiti dedicati Ready2Go in accordo con i vari Comuni. Tale strumento incuriosisce ed arricchisce notevolmente il “Metodo ACI” mantenendo, comunque, lo spirito positivo e divertente che contraddistingue tutte le iniziative sul territorio che l'Automobile Club Modena organizza. Con gli occhiali si possono eseguire tanti esercizi e percorsi facili, educativi e divertenti che possono coinvolgere in modo immediato ed efficace tutti coloro che ne faranno uso.

PROGETTAZIONE, INNOVAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO.

Progetto “Digitalizzazione Archivio Servizio Bollo Sicuro”

Nel 2012 l'Automobile Club Modena ha realizzato una importante **innovazione tecnologica** volta a trasferire in formato digitale l'imponente Archivio e la banca dati del Servizio Bollo Sicuro, costituita da circa 25.000 contratti sottoscritti dai Soci dell'Automobile Club Modena.

Il Servizio Bollo Sicuro, istituito dall'Automobile Club Modena nei primi anni '80, rappresenta da sempre uno dei principali punti di forza dell'offerta di servizi esclusivi ai Soci modenesi, ma necessitava di interventi di ammodernamento e sviluppo volti al conseguimento di importanti obiettivi di natura istituzionale, organizzativa, economico -finanziaria e commerciale.

Da un punto di vista giuridico e formale, è stato realizzato l'adeguamento dell'imponente archivio alle più recenti disposizioni legislative in tema di semplificazione amministrativa, “smaterializzazione” e sicurezza degli archivi ed in generale dei luoghi di lavoro.

L'operazione di digitalizzazione permette ora di gestire in tempo reale ed in sicurezza – grazie all'utilizzo di strumenti, procedure e protocolli informatici con relativa certificazione - un enorme archivio costituito in precedenza da documentazione totalmente in forma cartacea..

La realizzazione del progetto in esame ha consentito inoltre di conseguire importanti risultati dal punto di vista istituzionale e commerciale.

L'iniziativa proietta A.C. Modena nel campo dell' *high-tech* e permette alla nostra organizzazione di:

- a) rafforzare gli strumenti di fidelizzazione dei Soci con servizi *one-to-one* non esclusivamente legati agli adempimenti tributari ma anche alla patente, alla sicurezza stradale, ai viaggi, agli acquisti, al tempo libero, ecc. Infatti, la completa informatizzazione del servizio Bollo Sicuro costituisce solo il primo passo di una evoluzione che consentirà al Socio di disporre in esclusiva di una banca dati automobilistica personale, accessibile in totale sicurezza da qualsiasi personal computer o smartphone.
- b) segmentare ed utilizzare in chiave di marketing l'enorme quantità di informazioni relative ai Soci modenesi possessori di tessere Aci con rinnovo automatico. Tali informazioni non erano in precedenza gestibili in modo efficace ed economico, poiché disponibili solo in forma cartacea;
- c) gestire e consultare via web, quindi direttamente dalle delegazioni di Modena e Provincia, tutte le posizioni contrattuali dei Soci con servizio Bollo Sicuro, evitando con ciò errori, costi diretti ed indiretti di comunicazione ed inutili e dispendiose procedure burocratiche sia agli operatori dell'Automobile Club, sia agli stessi Clienti;
- d) ridurre i costi. Per quanto concerne i costi dell'operazione, le recenti evoluzioni delle tecnologie informatiche da un lato e gli accordi di collaborazione formalizzati recentemente dal nostro Ente dall'altro, hanno consentito di realizzare l'imponente progetto contenendo notevolmente i costi del personale straordinario necessario per realizzare le numerose fasi operative e limitando i costi dell'investimento ad un modesto canone mensile *all inclusive* relativo a software, hardware, addestramento del personale, costi di manutenzione server e certificazione di qualità, assicurazioni, ecc.

Innovazione e high tech

Il **sito internet** dell'Ente appare al momento completamente in linea sia con le esigenze di trasparenza e pubblicità legale richieste dalla vigente normativa, sia con le necessità di offrire ai Soci , agli *stakeholder* ed in generale a tutti i clienti reali e potenziali informazioni aggiornate e servizi immediatamente fruibili.

L'attività di gestione ed aggiornamento del sito è totalmente *in house* e tale scelta si è rivelata estremamente positiva sotto molteplici punti di vista:

- Drastico abbattimento dei costi di funzionamento del sito;
- Maggiore motivazione, coinvolgimento e responsabilizzazione del personale, che è coinvolto direttamente in qualità di “attore” in tutti i processi di acquisizione e di pubblicazione di notizie e di aggiornamenti.
- Maggiore efficacia della comunicazione e della circolazione delle informazioni anche tra i “clienti interni”.

- Maggiore efficacia della comunicazione esterna, monitorata costantemente ed attentamente dall'amministratore di sistema. I dati di seguito riportati, sintetizzano un ottimo impatto del sito sui clienti.

A.C. MODENA E LO SPORT:

L'Automobile Club Modena anche nel 2012 è stata attiva nella promozione e sviluppo dell'automobilismo sportivo e storico, mediante:

- Sostegno diretto alle maggiori **Associazioni Sportive** nell'organizzazione di eventi sportivi, raduni, competizioni automobilistiche e cerimonie di premiazione dei piloti.
- Attività propositive e consultive realizzate dalla **Commissione Sportiva dell'Ente**.
- Organizzazione della **36° Premiazione dei piloti modenesi** che si sono distinti nella stagione sportiva 2011.
- Organizzazione e svolgimento, presso la Sede dell'Ente, di **Corsi di aggiornamento** per Ufficiali di Gara e Cronometristi, in collaborazione con gli specialisti e docenti ACI-CSAI.

Nel mese di Maggio 2012 ha avuto luogo la tredicesima edizione di "Modena Terra di Motori" promossa dalla Regione Emilia Romagna, dalla Camera di Commercio, dal Comune di Modena .

In tutte le manifestazioni sopraelencate era presente il Gazebo dell' Automobile Club Modena con personale incaricato che ha proposto l'associazione ad A.C. Modena e fornito informazioni in merito alle molteplici attività dell' Ente sia in campo sportivo che in campo associativo con discreti risultati.

Progetto "Kart in piazza 2012"

Automobile Club Modena ha collaborato con i vertici **ACI-CSAI** nell'organizzazione e realizzazione di una importante iniziativa che ha l'obiettivo di coinvolgere gli alunni delle scuole elementari e medie di Maranello, Sassuolo e Modena.

Il Progetto Kart in Piazza 2012 si è caratterizzato per l'innovativo originale mix di educazione, sport e sicurezza stradale.

Il fine è stato quello di educare alla guida facendo divertire i giovani al volante di un go-kart.

Diverse decine di giovani e giovanissimi studenti hanno avuto la possibilità di apprendere i fondamentali principi della guida sicura, utilizzando dei go-kart, con la supervisione ed il controllo d'istruttori che hanno messo a disposizione la loro pluriennale esperienza nel settore.

Con Kart in piazza la Federazione ACI consegue il fondamentale obiettivo di avvicinare in modo dinamico e sicuro i più giovani al mondo dello sport automobilistico attraverso il binomio karting - guida sicura.

La tappa modenese ha avuto luogo il 16/5/2012, presso il piazzale antistante il prestigioso e famoso Museo Ferrari a Maranello, opportunamente allestito e messo a disposizione dal **Comune di Maranello**, partner dell'iniziativa.

Anche la **Ferrari** Spa è stata coinvolta direttamente, con la presenza degli uomini della *Ferrari Driving Academy*. E' la struttura del Cavallino Rampante con lo scopo di creare una filiera a 360° per seguire passo a passo l'escalation agonistica dei giovani piloti guidandoli per mano dal loro debutto nel kart a livello internazionale sino a portarli alla soglia della F.1.

INIZIATIVE PUBBLICITARIE:

In riferimento alle Iniziative pubblicitarie ed editoriali l' Automobile Club Modena, attraverso gli accordi stipulati con le principali testate e tv locali, ha realizzato le seguenti iniziative pubblicitarie e promozionali:

- a) n. 10 pagine redazionali ("ACINews") sulle testate Resto del Carlino, l'Informazione e Gazzetta di Modena;
- b) Comunicati stampa di interesse generale relativi ai vari temi legati alla mobilità pubblicati sulle principali testate giornalistiche locali;
- c) N. 2 uscite del periodico "Automodena", riservato ai Soci e incentrato sulle novità caratterizzanti la nuova Campagna Sociale, le iniziative locali del Club.

Automodena, House Organ, presenta una grafica rivisitata e migliorata, con nuovi impulsi per la raccolta di contributi pubblicitari e un taglio molto più incentrato sul valore umano dell'Ente e sulle persone; inoltre è stato altresì utilizzato quale strumento di convocazione, oltre a quelli già previsti dal Regolamento e dallo Statuto ACI, dell'Assemblea dei Soci.

SOCIETA' CONTROLLATE:

Le attività della società controllata Aciservice riguardano rispettivamente l' attività di agenzia pratiche auto, scuola guida e delegazione dell' Ente con svolgimento delle attività di affiliazione associativa nei dodici uffici controllati da Aciservice Modena S.r.l. della provincia di Modena.

L' Ente, in qualità di agente generale della Sara Assicurazioni, svolge l' attività assicurativa sulla provincia di Modena attraverso la rete dei suoi agenti capo. La Sara Service s.r.l., società di servizi , svolgeva l' attività di agente capo nelle zone di Maranello e Vignola e dal 2009 anche a Castelfranco Emilia. Tale attività oggi è gestita da un professionista esterno e la società è stata definitivamente liquidata in data 20/12/2012.

SETTORE MOBILITA':

Nell' ambito del piano particolareggiato del traffico del comune di Modena, l' Automobile Club Modena ha posto in essere una serie di iniziative con l' Azienda Policlinico di Modena ; il contenuto di tale convenzione prevede l' affidamento all' A.C. Modena della costruzione, terminata a maggio 2011, e della gestione di un parcheggio composto da un edificio a due livelli di 6.750 mq complessivi, che si colloca su un'area di poco superiore a 10.000 mq, dedicata alla sosta a rotazione

con tariffa convenzionata. In questa nuova struttura i posti auto sono circa 300 che si aggiungono ai 250 già esistenti, a raso. Si tratta di un parcheggio moderno, funzionale e proiettato al futuro, rispondente alle più aggiornate normative di prevenzione antisismica e progettato per consentire una possibile sopraelevazione. I risultati economici portati nel corso del 2012 hanno evidenziato un andamento più che soddisfacente e totalmente in linea col business plan redatto dall'Ente

Il mutuo ipotecario ventennale a tasso variabile per un importo di €2.000.000,00 erogato in base agli stati di avanzamento lavori per finanziare la costruzione del parcheggio ed in particolare gli ultimi stati di avanzamento lavori. al 31 dicembre 2012 risulta iscritto in bilancio per € 1.844.155,88.

Signori Soci, sulla base delle informazioni fornite, Vi invito ad approvare il Bilancio Consuntivo e i relativi allegati chiuso al 31/12/2012 come predisposto dal Consiglio Direttivo.

Desidero inoltre concludere con un vivissimo ringraziamento innanzitutto agli associati per la fiducia accordataci, al Consiglio Direttivo e al Collegio dei Revisori per la costante presenza alle nostre riunioni consiliari, alla Direzione, al personale tutto unitamente a quello delle società controllate e collegate per la collaborazione e l'impegno fin qui dimostrati.

L'approvazione, che avverrà come noto a mezzo referendum con voto per corrispondenza e per presenza fisica come previsto dall'art. 51 dello Statuto - verrà effettuata entro il 29/04/2013.

Modena 18/3/2013

Il Presidente
Ing. Angelo Orlandi