

Automobile Club Modena



# **RELAZIONE SULLA PERFORMANCE**

## **Anno 2011**

*(art. 10 comma 1, lett .b del Dlgs. n. 150/2009)*

**Approvata con Delibera presidenziale n. 62/2012**

**Integrata e rettificata con Delibera presidenziale n. 63/2012**

# PREMESSA

## 1. PRESENTAZIONE

La Relazione sulla performance dell'Automobile Club Modena è un documento di rendicontazione previsto dal D.Lgs. 27 ottobre 2009 n° 150. La principale finalità è di comunicare ai cittadini e a tutti gli altri *stakeholder* di riferimento, i risultati organizzativi e individuali ottenuti nel corso dell'anno 2011 con riferimento agli obiettivi programmati ed alle relative risorse impegnate nel ciclo di gestione, garantendo quella trasparenza che l'Ente si è impegnato a fornire.

La presente relazione è stata predisposta secondo le indicazioni della Delibera n° 5/2012 della Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Amministrazioni Pubbliche ed in linea con le altre disposizioni normative di riferimento.

Come per il Piano della Performance, le linee guida di elaborazione di questo documento sono le seguenti:

- **comprensibilità** in quanto si prefigge di garantire un'adeguata e chiara rappresentazione dei risultati del ciclo della performance al bacino degli stakeholder di riferimento. Si è quindi cercato di usare termini e espressioni semplici e di immediata leggibilità.
- **Adeguatezza** in quanto si è cercato di bilanciare le esigenze descritte con quelle della sinteticità.
- **Attendibilità** in quanto la Relazione prende in considerazione gli obiettivi temporalmente definiti nel Piano, che vengono rendicontati nel presente documento sulla base di quanto stabilito con il documento di Programmazione.
- **Completezza delle informazioni**, in quanto, seppur adottando un approccio sintetico, le informazioni sono state inserite in modo completo.

IL PRESIDENTE  
(Ing. Angelo Orlandi)



IL DIRETTORE  
(Dott. Giuseppe Pottocar)



## INDICE

### 1. PREMESSA – PRESENTAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2011

### 2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI STAKEHOLDER ESTERNI

- 2.1 – Il contesto esterno di riferimento
- 2.2 – L'Amministrazione
- 2.3 – I risultati raggiunti
- 2.4 – Le criticità e le opportunità

### 3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

- 3.1 – Albero della performance
- 3.2 – Obiettivi strategici
- 3.3 – Obiettivi e piani operativi
- 3.3.1 – Risultati in tema di trasparenza e standard di qualità
- 3.4 – Obiettivi individuali

### 4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITA'

### 5. PARI OPPORTUNITA' E BILANCIO DI GENERE

### 6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

- 6.1 - Fasi, soggetti, tempi e responsabilità
- 6.2 - Punti di forza e di debolezza del ciclo di gestione della performance

#### Allegati:

**Allegato 1: Tabella obiettivi strategici**

**Allegato 2: Tabella documenti del ciclo di gestione della performance**

## 2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI STAKEHOLDER ESTERNI

### 2.1 IL CONTESTO ESTERNO DI RIFERIMENTO

L'Automobile Club Modena è un Ente pubblico non economico senza scopo di lucro e a base associativa facente parte della Federazione ACI, ed è ricompreso, ai sensi della Legge 20 marzo 1975, n° 70, tra gli Enti preposti ai servizi di pubblico interesse. Si premette che l'Automobile Club Modena non riceve trasferimenti da parte dello Stato o di altre pubbliche amministrazioni.

Anche a livello locale si registrano gli effetti della situazione generale di forte caduta dei livelli di produzione, redditi e consumi che si è estesa anche al settore dell' "auto motive".

In particolare la saturazione del mercato di riferimento e gli alti costi a carico degli utenti consumatori, sia in fase di acquisto che di uso e gestione dell'auto, sia in termini di prezzi e tariffe (carburanti/assicurazioni/autostrade) sia, soprattutto, in termini di carico fiscale che grava sul mezzo privato (IPT, tassa automobilistica – accise sui carburanti etc.), hanno determinato una significativa battuta di arresto della domanda di autoveicoli.

E' stato calcolato da ACI che quella per l'automobile è la terza voce di spesa delle famiglie italiane, dopo la casa e l'alimentazione. Il prelievo fiscale incide per circa un terzo.

Nel 2009 gli italiani hanno speso circa 165 miliardi di euro e sono stati versati nelle casse del fisco 57,5 miliardi. Secondo i dati dell'Annuario statistico ACI, nel 2009 sono aumentate sei voci di spesa sulle complessive otto: per l'acquisto di automobili e gli interessi sul capitale se ne sono andati 58,2 miliardi di euro (+0,4%), per la manutenzione 25,4 miliardi (+2%), per gli pneumatici 7,3 miliardi (+0,2%), per i parcheggi 8,1 miliardi (+1%) e per la tassa automobilistica 5,5 miliardi (+0,5%). L'ultimo posto della classifica per voce di spesa sostenuta è occupato dai pedaggi autostradali con 4,1 miliardi di euro (+0,8%).

Anche se si usa sempre meno, l'auto costa sempre di più: 3.278 euro nel 2011 contro i 3.191 del 2010 (+2,7%). Le maggiori voci di spesa sono il carburante (1.530 euro, +2,3%), l'assicurazione (715€, +2,9%) e il parcheggio (218€, +5,3%). In forte aumento le multe (+18%), frutto di maggiori controlli su strada. La crisi porta a ridurre notevolmente i costi di manutenzione ordinaria (-15,2%), ma questo fa crescere sensibilmente quelli di manutenzione straordinaria (+8,5%). Tra le spese considerate "superiori al giusto" spiccano la benzina (84% delle risposte), considerata ormai un bene di lusso, e l'assicurazione (67,6% del campione); il 40% degli italiani imputa all'alto costo della rc-auto l'aumento delle truffe assicurative.

Tale situazione comporta la necessità di rivedere il tradizionale modello di mobilità (soprattutto in ambito urbano), basato prevalentemente sull'uso dell'auto privata, e di concentrare la propria azione nel prossimo triennio su nuove strategie, ruoli, caratteristiche e tecniche di mercato dell'automobile.

Come detto, l'Automobile Club di Modena è un Ente pubblico non economico senza scopo di lucro, a base associativa, riunito in Federazione con l'ACI.

E' riconosciuto - con i D.P.R. 16 giugno 1977, n. 665, e 1° aprile 1978, n. 244, emanati in attuazione della legge n. 70/75 - "ente necessario ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e democratico del Paese" ed inserito nella stessa categoria di "enti preposti a servizi di pubblico interesse" in cui la citata legge n. 70/75 ha compreso l'ACI.

L'Automobile Club è rappresentativo, nell'ambito della circoscrizione territoriale di propria competenza, di interessi generali in campo automobilistico, e - ai sensi dell'art. 38 dello Statuto ACI - svolge, nella propria circoscrizione ed in armonia con le direttive dell'Ente federante, le attività che rientrano nei fini istituzionali dell'ACI stesso (art.4 Statuto), presidiando sul territorio, a favore della collettività e delle Istituzioni, i molteplici versanti della mobilità.

Sono Organi dell'AC: l'Assemblea dei Soci, il Presidente e il Consiglio Direttivo.

Il controllo generale dell'amministrazione è affidato ad un Collegio dei Revisori dei Conti composto da tre revisori effettivi e un supplente.

L'Automobile Club Modena dispone di un patrimonio proprio, distinto da quello dell'ACI, che amministra in piena autonomia ex art.39 dello Statuto ACI

La struttura organizzativa dell'A.C. prevede, ai vertici dell'amministrazione, la figura del Direttore dell'Ente.

Il Direttore, ai sensi dell'art.58 dello Statuto, è funzionario appartenente ai ruoli organici dell'ACI, ed è responsabile della complessiva gestione dell'A.C. e dell'attuazione degli obiettivi e dei programmi definiti dagli organi. In tale contesto, il Direttore dispone in particolare di autonomi poteri di spesa inerenti la gestione e determina i limiti di spesa dei Dirigenti dell'A.C.

L'A.C. partecipa a livello regionale al Comitato Regionale, composto dai Presidenti degli Automobile Club della Regione Emilia Romagna, che cura, ex art.59 dello Statuto, i rapporti con la stessa Regione ed ha competenza esclusiva per tutte le iniziative di valenza regionale in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, trasporto pubblico locale, turismo e sport automobilistico. Le funzioni di segretario del Comitato Regionale sono assolte dal Direttore Regionale .

Al fine di assicurare la massima capillarità sul territorio dei servizi resi e venire incontro alle esigenze dell'utenza, l'Automobile Club offre assistenza ai propri Soci, e agli automobilisti in generale, attraverso la rete delle proprie delegazioni dirette e indirette (queste ultime sono studi di consulenza automobilistica disciplinate dalla L.264/91, appositamente convenzionate con lo stesso AC, che erogano servizi di assistenza con utilizzo del Marchio sotto precise condizioni di impiego e funzionamento e secondo standard predefiniti).

Presso l'A.C. Modena risulta costituita una Commissione sportiva permanente preposta ad attività consultive e propositive in materia di automobilismo sportivo storico e moderno.

Per il perseguimento dei propri fini istituzionali, l'A.C. si avvale inoltre di una società strumentale, che cura, per conto ed al servizio dell'AC, la gestione di attività e/o

servizi interni o esterni e l'erogazione di prestazioni ai soci ed gli automobilisti in generale.

Con delibera del Consiglio Direttivo del 6 dicembre 2010, l'A.C. ha già provveduto alla ricognizione di tale società collegata ai sensi della L.24 dicembre 2007 n.244 e successive modificazioni e integrazioni (art.3, commi 27, 28 e 29).

L'Automobile Club di Modena esplica sul territorio le attività dell'Ente federante di cui all'art.4 dello Statuto e quindi, in particolare, cura la gestione dei c.d. servizi associativi resi a favore della propria compagine sociale; le attività di assistenza automobilistica; l'attività di Autoscuola, le attività istituzionali di istruzione, sicurezza stradale ed educazione alla guida, nonché quelle di collaborazione con le Amministrazioni locali nello studio e nella predisposizione degli strumenti di pianificazione della mobilità nella gestione della sosta; le attività assicurative, con particolare riferimento al ramo RCA, quale agente generale della SARA, Compagnia Assicuratrice dell'ACI; le attività di promozione dello sport automobilistico; le attività per lo sviluppo turistico.

### **1) Servizi associativi**

L'A.C. Modena come Club degli automobilisti, è impegnato ad offrire ai Soci e alle loro famiglie in viaggio l'opportunità di muoversi in sicurezza, sia in Italia che all'estero, anche grazie agli accordi ed alle collaborazioni da sempre in essere con gli altri Club europei.

Nella gamma dei servizi offerti al Socio, che mirano a garantire un'assistenza completa per tutto l'anno e non più limitata alla specifica emergenza del soccorso stradale, si collocano, tra gli altri, i seguenti servizi:

- ✓ medico pronto per l'associato e i suoi familiari;
- ✓ servizio autoscuola;
- ✓ tutela e consulenza legale, con la possibilità di fruire di un legale in sede
- ✓ interventi a domicilio in situazioni di emergenza, di falegname, fabbro, idraulico ed elettricista;
- ✓ rivista sociale;
- ✓ soccorso stradale gratuito e assistenza tecnica;
- ✓ Check up gratuito dell'auto associata
- ✓ servizi aventi una natura più spiccatamente commerciale che, in virtù del vincolo associativo che lega il socio all'AC, vengono proposti a speciali condizioni di favore e privilegio rispetto alle tariffe normalmente praticate sul mercato.

Allo scopo di sviluppare l'associazionismo, attualmente l'Automobile Club è impegnato inoltre nell'iniziativa di integrazione strategica "FacileSarà", deliberata dall'ACI e finalizzata a valorizzare le sinergie esistenti a livello di Federazione per uno sviluppo integrato del business associativo e assicurativo. L'obiettivo è quello di migliorare e favorire la distribuzione di prodotti e servizi sul territorio, attraverso un

sistema bipolare basato sulla promozione e diffusione delle tessere ACI verso gli Assicurati Sara non Soci e, viceversa, delle polizze Sara nei confronti dei Soci non assicurati Sara.

L'AC con la sua rete di delegazioni è canale prioritario di rilascio della tessera sociale e di gestione del rapporto associativo, con una offerta di servizi e prestazioni aggiuntive in ambito locale che integrano l'offerta associativa nazionale.

Alla data del 31 dicembre 2011, i soci dell'AC Modena sono 38.353.

## **2) Attività di assistenza automobilistica**

L'attività di assistenza automobilistica è volta a fornire una completa assistenza nei confronti dei cittadini - e dei soci a condizioni più vantaggiose - per il disbrigo di qualsiasi pratica automobilistica presso il Pubblico Registro Automobilistico e il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

In tal senso, con la sua rete diretta e indiretta, l'Automobile Club Modena aderisce al progetto di semplificazione "Sportello Telematico dell'Automobilista - STA", previsto dal DPR n.358/2000, per fornire servizi di qualità e tempestività, con rilascio immediato e contestuale ai cittadini della carta di circolazione e delle targhe.

Relativamente alla gestione delle tasse automobilistiche, l'Automobile Club Modena e le sue delegazioni svolgono attività di diversa natura, anche riferite ai servizi di assistenza specialistica ai contribuenti e di controllo sull'assolvimento dell'obbligo tributario

Fiore all'occhiello dell'Ente è il servizio di "Bollo Sicuro" istituito nel 1983 per i Soci ACI (pagamento automatizzato del bollo auto per i soci Automobile Club Modena con addebito su conto corrente bancario).

## **3) Attività istituzionali e collaborazione con le altre Amministrazioni nel settore della mobilità.**

L'impegno dell'Ente in tale contesto è volto a generare e diffondere la *cultura della mobilità in sicurezza*, attraverso la tutela delle persone in movimento e la rappresentazione ai vari livelli istituzionali delle loro esigenze, la realizzazione di studi e ricerche applicati alla mobilità sostenibile, nonché mediante azioni nel campo della sicurezza e dell'educazione stradale.

Si collocano in tale ambito tutte le iniziative idonee ad affermare il ruolo dell'Automobile Club quale referente istituzionale in ambito locale nelle materie della mobilità, sicurezza ed educazione stradale, come gli accordi e i tavoli tecnici realizzati in collaborazione con le altre amministrazioni locali al fine di proporre soluzioni nell'ambito della mobilità sostenibile e formulare piani di intervento sul territorio.

Di forte interesse sociale in tale contesto sono gli interventi di sensibilizzazione che coinvolgono tutte le categorie di *mouvers* appartenenti alle diverse fasce di età sul tema della prevenzione dell'incidentalità stradale, attraverso attività mirate a

stimolare l'assunzione di comportamenti consapevoli e rispettosi delle regole poste dal Codice della Strada.

Sinteticamente, si descrivono di seguito le specifiche aree di intervento dell'AC con riferimento a tale settore di attività:

- giornate dedicate alla sicurezza stradale;
- corsi di guida sicura;
- corsi per il conseguimento del patentino, corsi per il recupero dei punti patente e corsi di formazione per docenti;
- corsi per la formazione di insegnanti ed istruttori di Autoscuola
- corsi per il rilascio del Certificato di qualificazione del conducente
- convegni ed incontri sull'educazione stradale;
- studi sull'incidentalità, mobilità e ambiente;
- concorsi, eventi, campagne pubblicitarie, laboratori, percorsi didattici.

#### **4) Attività assicurativa**

Sempre in coerenza con le finalità istituzionali, l'Automobile Club Modena è agente generale della SARA Assicurazioni, e gestisce con la propria rete il portafoglio SARA per offrire, in conformità al dettato statutario, un'ampia gamma di prodotti destinati a soddisfare tutte le esigenze di sicurezza degli individui e delle famiglie, non solo in relazione all'auto, ma anche alla casa, al tempo libero, alle attività professionali, alla previdenza per il futuro, con condizioni particolarmente vantaggiose per i Soci ACI.

#### **5) Attività sportiva**

Altro settore in cui l'Automobile Club Modena è tradizionalmente impegnato è quello dello sport automobilistico.

Nel settore dell'automobilismo sportivo, in particolare, l'Automobile Club Modena promuove un ricco calendario di manifestazioni, mediante l'organizzazione diretta o congiunta con scuderie locali, sponsorizzazioni, collaborazioni o semplice patrocinio delle stesse manifestazioni.

L'Automobile Club è impegnato inoltre nelle attività di rilascio delle licenze CSAI e di organizzazione dei corsi di prima licenza.  
Alla data del 31/12/2010 il numero di licenze rilasciate era pari a n. 506.

Infine, si segnala che è operativa presso l'Automobile Club Modena la locale Commissione Sportiva, con funzioni consultive e propositive in merito agli obiettivi di tutela, promozione e valorizzazione dell'automobilismo storico e sportivo.

L'A.C. è articolato in strutture dirette e indirette costituite da n.19 delegazioni, che assicurano la capillarità del servizio nel territorio di competenza.  
Dispone di un proprio sito istituzionale [www.acimodena.it](http://www.acimodena.it) e dell'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) [acimodena@pec.it](mailto:acimodena@pec.it).

## 2.2 L'AMMINISTRAZIONE

Vengono di seguito sinteticamente riportati i dati più significativi relativamente ai dipendenti ACI, le risorse finanziarie complessivamente assegnate, il numero delle strutture territoriali con cui l'Ente opera e l'utenza servita.

### **a) I dipendenti**

Al 31 dicembre 2011 risultano in servizio presso l'AC Modena n.12 dipendenti di cui 8 area C e 4 di area B .

### **b) Le risorse finanziarie complessivamente assegnate**

Si premette che l'Automobile Club Modena non riceve trasferimenti da parte dello Stato o di altre pubbliche amministrazioni.

L'insieme dei ricavi della produzione, stimati in € 3.635.150,00 nel budget 2011, derivano, per € 3.053.650,00 dalla vendita di beni e prestazione di servizi e, per € 581.500,00 da altri ricavi non riconducibili alla gestione caratteristica.

I ricavi della gestione caratteristica, possono essere scomposti nelle seguenti macro categorie:

- Ricavi relativi all'attività associativa per € 2.010.000,00: trattasi principalmente di emissione e rinnovo di tessere associative delle varie tipologie previste annualmente dalla campagna sociale;
- Ricavi relativi a all'attività di Assistenza Automobilistica per € 300.000,00, riscossione tasse automobilistiche per € 65.000,00, proventi per Autoscuola per € 265.000,00, Provvigioni Sara per € 410.000,00;
- Altri ricavi per vendita documenti turistici e pubblicazioni per € 3.650,00;

I ricavi non riconducibili alla gestione caratteristica pari a € 581.500,00 sono una voce residuale che accoglie ogni ricavo e provento diverso da quelli iscrivibili nella voce precedente ed in particolare sono: Proventi diversi per € 32.000,00 e si tratta dei ricavi dell'Ente per le convenzioni pubblicitarie e per l'attività di promozione, consulenza e assistenza alle delegazioni indirette e società di servizi , affitti attivi di immobili per € 165.000,00, rimborsi vari e entrate eventuali diversi per la differenza.

La gestione finanziaria relativa al budget 2011 presenta un margine globale negativo pari a € 61.000,00 dovuto al pagamento di interessi passivi bancari e di interessi passivi su mutuo che saranno da pagare nel 2011.

La gestione straordinaria relativa al budget 2011 presenta un margine positivo di € 29.030,00 relativo a plusvalenze sopravvenienze attive previste per una eventuale

cessione di immobilizzazioni materiali di beni di proprietà dell'Ente nel corso del 2011.

### **c) Il numero di strutture territoriali**

Per la descrizione sintetica dell'organizzazione si rinvia a quanto indicato nelle Sezioni "le autoscuole" e "le delegazioni" presenti nell'home page del sito istituzionale [www.acimodena.it](http://www.acimodena.it).

## **2.3 I RISULTATI RAGGIUNTI**

In conformità con quanto previsto dal vigente sistema di misurazione e di valutazione della performance, in attuazione ai Piani di Attività approvati dal Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Modena in data 25/10/2010 ed in ossequio agli indirizzi strategici dell'Automobile Club d'Italia, nel 2011 è stato realizzato un complesso di attività volte al raggiungimento degli obiettivi di performance individuale e degli obiettivi dell'Automobile Club Modena derivanti da attività e progettualità locali. Le iniziative, le decisioni e le attività realizzate nel 2011 hanno consentito di raggiungere i seguenti obiettivi di Ente:

- a) Consolidamento e rafforzamento del posizionamento strategico dell'Automobile Club Modena quale autorevole Istituzione pubblica locale impegnata attivamente sui molteplici versanti della mobilità (ruolo pubblico) ed al contempo quale moderno ed efficiente referente globale di tutti gli utenti della strada (ruolo istituzionale e commerciale). In tale ottica è da intendersi l'imponente e continua analisi, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione, progetti, promozioni, eventi, giornate della trasparenza, tavoli tecnici e partnership realizzati – pressoché senza soluzione di continuità – nel corso dell'anno in sinergia con i maggiori *stakeholder* locali.
- b) Ampliamento e piena valorizzazione del patrimonio dell'Ente. nel 2011 l'Automobile Club Modena ha incrementato la propria consistenza patrimoniale deliberando, su proposta Collegio dei Revisori, l'acquisto di un immobile ubicato nel centro di Modena e precedentemente di proprietà della Società controllata. La valorizzazione del patrimonio immobiliare esistente, è stata inoltre realizzata mediante le seguenti attività disposte e coordinate dal sottoscritto:
  - Ampliamento ed inaugurazione del nuovo Parcheggio ACI presso il Policlinico di Modena.
  - Ristrutturazione, ammodernamento e restyling di tre delegazioni A.C. Modena ubicate in immobili di proprietà.
- c) Individuazione di nuovi servizi ed attività in grado di garantire un incremento delle entrate correnti ed una efficace diversificazione dell'offerta di servizi nel campo della mobilità.  
Nel 2011 l'Automobile Club Modena ha coordinato e realizzato totalmente *in house* e per primo in Italia, il Corso per la preparazione ed il conseguimento delle Abilitazioni professionali di Insegnante ed Istruttore di Autoscuola. La visibilità

derivante da tale iniziativa - realizzata previa autorizzazione della Regione e della Provincia ed ampiamente evidenziata dai media locali - ma soprattutto le entrate derivanti dalle iscrizioni di decine di partecipanti, hanno garantito una interessante fonte di entrate correnti ulteriori rispetto a quelle derivanti dalla attività tipica delle undici Autoscuole dell'Automobile Club Modena storicamente operanti in città e provincia e che ogni anno hanno "diplomano" tra i 2.000 e i 2.500 nuovi giovani utenti della strada.

d) Progetti high tech volti al miglioramento della qualità dei servizi dell'Ente.

Nel corso del 2011 A.C. Modena, su impulso del sottoscritto, ha guardato all'innovazione lanciando alcune vere e proprie "sfide high tech" che devono proiettare l'Organizzazione nel futuro con un approccio aperto al miglioramento continuo ed al contestuale contenimento dei tempi e costi di gestione. Sono stati esaminati, deliberati e realizzati nel corso dell'anno progetti di digitalizzazione ed automazione dei principali servizi locali dell'Automobile Club Modena (in particolare del Parcheggio dell'Ente), di formazione del personale all'uso corretto di software e nuove tecnologie, nonché di ammodernamento del sito istituzionale, anche in ottemperanza alle nuove normative sulla trasparenza di cui al D.Lgs. 150/2009.

a) **Conseguimento di obiettivi e risultati nel campo della sosta e della mobilità.**

Nel 2011 l'Automobile Club Modena ha realizzato importanti investimenti volti alla ristrutturazione, all'ampliamento ed all'inaugurazione di due importanti opere pubbliche deputate alla fornitura di servizi a migliaia di cittadini modenesi nei settori strategici della sosta e della mobilità: il Parcheggio ACI ubicato nei pressi della principale Azienda ospedaliera cittadina (il Policlinico di Modena) ed il distributore con autolavaggio, di proprietà dell'Ente e ubicato in Modena, nei pressi della Questura e di un importante Centro Commerciale.

**Il Parcheggio A.C. Modena.**

Il nuovo parcheggio ACI Policlinico, inaugurato nel mese di Maggio 2011 è una struttura operativa 24 ore su 24. E' progettato e realizzato per essere fruibile dalla clientela con:

*Convenienza*, le tariffe sono state studiate in modo ponderato  
*Sicurezza*, grazie alla costante sorveglianza videoregistrata con 16 telecamere.  
*Semplicità*, il suo utilizzo è intuitivo e completamente automatizzato.

E' un edificio a due livelli, di 6.750 metri quadrati complessivi, che si colloca su un'area di poco superiore a 10.000 mq., dedicata alla sosta a rotazione, con tariffa convenzionata.

Nella nuova struttura, a due piani, i posti auto sono 300, che si aggiungono ai 250 già esistenti, a raso. Completano l'area i 10 posti riservati in esclusiva per i disabili, completamente gratuiti e serviti da una viabilità dedicata.

Si tratta di un parcheggio moderno, funzionale e proiettato al futuro, rispondente alle più aggiornate normative di prevenzione antisismica e progettato per consentirne una possibile sopraelevazione. Ognuno dei piani ospita circa 150 posti auto, con corsie di transito larghe 6 metri. Tutto è automatizzato; ingresso, sosta, pagamento ed uscita.

All'efficienza per quanto riguarda le rampe d'accesso, verso la parte superiore, la struttura abbina un sistema di illuminazione tele-controllato, per bilanciare le esigenze di sicurezza con quelle della sostenibilità.  
Infine, gli utenti che utilizzano il Parcheggio ACI beneficiano di copertura assicurativa per eventuali danni subiti durante la sosta.

### **Il Distributore con Autolavaggio A.C. Modena.**

Nel corso del 2011 è stato interamente ammodernato e ristrutturato l'impianto di proprietà dell'Ente situato a Modena - nei pressi della Questura e di un importante e noto Centro Commerciale IperCoop - e dotato di distributore ed autolavaggio.

L'inaugurazione ha avuto luogo, come programmato, in data 2/1/2012 e l'impianto è quindi attualmente funzionante h24.

L'operazione di valorizzazione della proprietà dell'Ente è stata accompagnata dalla conclusione di un importante accordo con la Società Oil Discount, a cui è stata affidata la gestione operativa dell'impianto.

La partnership consente all'Automobile Club di garantire ai cittadini un servizio di elevata qualità, nonché i prezzi alla pompa più convenienti della Provincia sia per la benzina verde sia per il gasolio.

### **b) Progetti etici ed attività nel campo dell'educazione e della sicurezza stradale.**

L'Automobile Club Modena ha attivato nel corso del 2011 un imponente serie di iniziative volte a dare supporto alla tradizionale attività di formazione degli automobilisti del futuro realizzata dalle undici autoscuole dell'Ente, ma anche e soprattutto a sostenere l'impegno etico dell'Ente nella prevenzione degli incidenti sulle strade e nella diffusione di tutti i valori riconducibili al concetto di "mobilità sostenibile".

Nel corso del 2011 l'Automobile Club Modena ha di fatto raggiunto con efficaci messaggi diversificati, tutti gli *stakeholder* locali:

- Prefettura e Forze dell'Ordine (convegni e giornate dedicate alla sicurezza stradale)
- Comuni e Provincia (patrocinio e concessione gratuita di suolo pubblico, utilizzato per la realizzazione di numerose giornate di Guida Sicura in Modena e Provincia).
- Istituzioni scolastiche (corsi di educazione stradale realizzati presso le principali scuole della provincia e corsi per il rilascio del "patentino" per ciclomotori).
- Associazioni sportive (a cui A.C. Modena ha richiesto supporto e sostegno operativo nella realizzazione delle giornate dedicate alla guida sicura).
- Associazioni rappresentative di fasce deboli della popolazione (con cui A.C. Modena ha collaborato nella realizzazione di giornate di approfondimento sul tema della sicurezza sulle strade per tutti i movers).
- Soci ed in generale tutti i cittadini utenti della strada (raggiunti da numerosi messaggi etici volti alla sensibilizzazione sull'importanza di adottare corretti comportamenti nella guida dei veicoli. Tali messaggi sono stati posizionati nei principali luoghi pubblici quali centri commerciali, mezzi pubblici, luoghi di lavoro, ecc.)
- Organi di informazione, con cui A.C. Modena ha avviato nel 2011 un dialogo ed una comunicazione costante ed una efficace collaborazione, che permette al

nostro Ente di intervenire su tutti i temi relativi alla mobilità e di fornire consigli, notizie ed informazioni con carattere di regolarità.

L'intensa e diversificata attività di comunicazione sopra illustrata, ha consentito di fornire una elevata ed efficace visibilità ed un concreto sostegno alla diffusione del progetto etico ACI *Ready2Go*, dopo l'effettiva attivazione di tre autoscuole modenesi all'importante network nazionale. L'immagine ed il materiale *Ready2Go* ha altresì consentito ad ACI di manifestare il proprio impegno nell'educazione stradale in modo serio e professionale, ma al contempo giovane, gradevole e moderno.

#### **A) Iniziative dell'Automobile Club Modena per il sociale.**

Il tradizionale impegno dell'Automobile Club Modena nella tutela dei cittadini e nel campo della comunicazione sociale, ha trovato concrete espressioni e testimonianze anche nel 2011.

Si ricordano, in particolare le seguenti principali attività realizzate dall'Ente:

#### **Convenzione Automobile Club Modena – Tribunale di Modena.**

Nel mese di Maggio 2011, l'Automobile Club Modena ha sottoscritto, per primo in Italia, una importante convenzione con il Tribunale in materia di pene accessorie e ***lavori socialmente utili***.

A norma del D.Lgs. 274/2000, il Giudice può – su richiesta dell'imputato o se l'imputato non si oppone – applicare la pena alternativa del lavoro di pubblica utilità, che dovrà essere svolto gratuitamente presso Enti pubblici o associazioni di volontariato.

Poiché rientrano nell'ambito di applicazione delle norme citate numerosi reati commessi alla guida di autoveicoli e visto che oltre 800 automobilisti modenesi incorrono ogni anno nella sanzione del ritiro della patente per reati compiuti sotto l'effetto dell'alcol o di sostanze stupefacenti, il nostro Ente ha ritenuto di collaborare attivamente qualificandosi come referente del Tribunale impiegando nei lavori di pubblica utilità i soggetti che incorrono nelle sanzioni sopra citate.

Tali lavori consistono in attività di supporto alle iniziative ACI nel campo dell'educazione stradale quali il progetto etico *Ready2Go*, in attività di archiviazione, di *data entry*, ecc.

L'accordo è ormai da mesi pienamente operativo e ad esso hanno aderito, dopo il Tribunale, anche numerosi Comuni ed Unioni di Comuni modenesi.

La notizia della Convenzione in esame, ripresa ripetutamente ed approfondita da tutti gli organi di informazione a seguito della Conferenza stampa di presentazione, ha contribuito notevolmente a rafforzare l'immagine di referente globale degli automobilisti e l'autorevolezza dell'Automobile Club Modena.

#### **Campagna di comunicazione sociale "Bob buona la notte – Dont't drink and drive".**

L'Automobile Club Modena ha organizzato nel mese di giugno presso note discoteche modenesi, quattro serate dedicate all'informazione ed alla

sensibilizzazione dei giovanissimi sui gravissimi rischi derivanti dalla guida in stato di ebbrezza.

Si è scelto uno schema di comunicazione semplice, diretto e gradevole.

Recenti studi condotti dagli specialisti dell'A.C. Modena hanno evidenziato che messaggi a contenuto autoritario e prevalentemente giuridico, non solo non risultano efficaci ma, se diretti in particolare ai giovanissimi, producono pericolosi effetti di rifiuto.

L'iniziativa in esame è stata realizzata dai più giovani dipendenti e collaboratori dell'Automobile Club Modena. Lo staff ha avvicinato migliaia di giovanissimi e:

- I) Fornito messaggi sui principali comportamenti da tenere alla guida di auto e motoveicoli;
- II) Consegnato simpatici gadget in cambio dell'impegno a bere bevande analcoliche e a sottoporsi ad alcool test;
- III) Raccolto oltre 700 indirizzi email, che sono stati utilizzati nei mesi successivi per continuare ad inviare comunicazioni e messaggi A.C. Modena.
- IV) Promosso il network ACI Ready2Go e invitato i giovanissimi interlocutori a provare i simulatori di guida presenti presso le nostre Autoscuole.

L'iniziativa è stata realizzata con il patrocinio del Comune di Modena e il sostegno del Gruppo Banca Popolare di Verona.

Concludono il panorama dell'iniziativa dell'Automobile Club Modena per il sociale, l'adesione di tutti i punti di vendita di Modena e Provincia alla campagna di raccolta fondi **Telethon**, proposta dall'Automobile Club d'Italia, la collaborazione ed il sostegno fornito ai funzionari dell'Ufficio Provinciale ACI nella promozione ed organizzazione delle giornate di presentazione del progetto **Trasportaci** e le numerose iniziative di sensibilizzazione, informazione e sostegno alla **fasce deboli della popolazione**, in particolare l'Associazione vittime della strada e le numerose associazioni rappresentative di cittadini diversamente abili.

## **B) Eventi nel campo dello sport, della cultura e della promozione del territorio.**

### **Modena Terra di Motori**

Anche nel 2011 la città di Modena è stata protagonista della più importante manifestazione automobilistica italiana *en plein air*. Infatti, nel mese di Maggio ha avuto luogo la dodicesima edizione di MODENA TERRA DI MOTORI - promossa dalla Regione Emilia Romagna, dalla Camera di Commercio, dal Comune di Modena e dall'Automobile Club Modena - con più di un mese denso di appuntamenti motoristici e culturali. L'Ente ha collaborato a tutti i seguenti appuntamenti caratterizzanti l'importante evento di marketing territoriale:

- Mostra "Ing. Mauro Forghieri, la furia dei motori. Trent'anni di Ferrari e oltre" che ha offerto un percorso culturale dedicato al lavoro, alla ricerca e al ruolo di Forghieri, con proiezione di filmati delle grandi gare di Formula 1, illustrazione di disegni e strumenti di lavoro e mostra di una decina di modelli di auto autentiche, che hanno visto l'Ingegnere protagonista nel progetto e nella loro realizzazione. La mostra è stata realizzata presso il *World Trade Center* Modena, con ingresso scontato per i Soci ACI.

- Passaggio della Mille Miglia. 375 auto storiche e 150 Ferrari hanno sfilato lungo le strade di Modena, con tappa e omaggio al neonato Museo Casa Natale Enzo Ferrari.
- Realizzazione del Memorial Circuito Automobilistico di Modena, iscritto nel calendario ACI-CSAI, con gare di regolarità lungo i principali Viali di Modena.

Inoltre, le Piazze del centro storico hanno ospitato le maggiori auto di prestigio del territorio (la c.d. *Motorvalley*), dalla Ferrari alla Maserati, dalla De Tomaso alla Lamborghini.

In un evento automobilistico di tale portata ed interesse nazionale non potevano non assumere il doveroso ruolo di protagonisti l'Automobile Club Modena e la Federazione ACI.

Nel corso della manifestazione Piazza Grande, il cuore di Modena, è stata trasformata nella "*Piazza della Guida Sicura*". Sono state realizzate iniziative di sensibilizzazione dei cittadini sul tema della sicurezza stradale, di informazioni sui più moderni servizi ACI, ma soprattutto è stato presentato ufficialmente e pubblicizzato per tutta la durata dell'evento il *progetto strategico Ready2Go*.

Migliaia di studenti hanno partecipato alla 13° Edizione del Progetto di educazione e sicurezza stradale "*In viaggio con papà*", realizzato dal nostro Ente con la collaborazione di tutti gli Istituti Scolastici modenesi ed in occasione di **Modena Terra di Motori** centinaia di giovani hanno avuto l'opportunità di provare il simulatore di guida ACI, divertirsi e ricevere gadget e materiale informativo sul "*Metodo ACI*".

### A.C. Modena ed il Museo Casa Natale Enzo Ferrari

L'Automobile Club Modena ha sostenuto e promosso la realizzazione della grande opera cittadina dedicata ad Enzo Ferrari. L'ACI e l'Automobile Club Modena sono tra i soci fondatori della Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari.

Nel mese di Giugno 2012 l'Ente ha formalizzato la propria adesione alla creazione del Museo con il versamento di una quota di adesione, che ha garantito all'Automobile Club il diritto di apporre il proprio nominativo in modo permanente all'interno del Museo.

L'Ente avrà inoltre il diritto a condizioni agevolate, al fine di promuovere la divulgazione di eventi culturali tra i propri Soci.

L'inaugurazione del Museo ha avuto luogo nel mese di Marzo 2012.

### A.C. Modena e lo Striscione più lungo del mondo

Nell'ambito delle iniziative di commemorazione del 150° Anniversario dell'Unità, l'Automobile Club Modena il 2 giugno 2011, ha partecipato ad una iniziativa straordinaria, che ha portato la Città di Modena nel Guinness mondiale dei primati. Per le vie cittadine (4Km. di percorso) ha sfilato un tricolore lungo 1797 metri del peso di 500 kg., sostenuto da circa 2000 "portatori". Nel Cortile d'Onore dell'Accademia Militare, è stato accolto dalle Autorità tra cui un rappresentante del Presidente Giorgio Napolitano.

Una lunghezza, 1797 metri, che vuole ricordare l'anno in cui, proprio l'accoppiamento di questi tre colori avvenuto nel nostro territorio, diede origine all'attuale bandiera nazionale.

La presenza in prima persona dell'A.C. Modena ha ancora una volta testimoniato lo stretto legame che ha con il territorio dove, gli oltre 38mila Soci, i 20 punti di servizio e le 12 autoscuole, rappresentano uno dei rapporti più stretti con la popolazione residente.

L'evento, ripreso da tutti gli organi di informazione locale e nazionale (in particolare da Sky, che ha seguito in diretta tutta la cerimonia) ha consentito, inoltre, di promuovere presso il "Punto ACI" i principali servizi dell'Automobile Club Modena ed il network *Ready2Go*.

### **A.C. Modena e lo sport.**

L'Automobile Club Modena anche nel 2011 è stata attiva nella promozione e sviluppo dell'automobilismo sportivo e storico, mediante:

- Sostegno diretto alle maggiori Associazioni Sportive nell'organizzazione di eventi sportivi, raduni, competizioni automobilistiche e cerimonie di premiazione dei piloti.
- Attività propositive e consultive realizzate dalla Commissione Sportiva dell'Ente.
- Organizzazione della 35° Premiazione dei piloti modenesi che si sono distinti nella stagione sportiva 2010.
- Organizzazione e svolgimento, presso la Sede dell'Ente, di Corsi di aggiornamento per Ufficiali di Gara e Cronometristi, in collaborazione con gli specialisti e docenti ACI-CSAI.

Un cenno particolare merita la realizzazione del *Convegno "Lo sport nella nostra città"*, organizzato nel mese di Giugno 2011 dal Comune di Carpi e dall'Automobile Club Modena, con il patrocinio della Regione Emilia Romagna. Il tema principale illustrato nel convegno è stato il controllo dello spazio durante la guida e l'analisi di come migliorare la propria sicurezza e le proprie performance attraverso il controllo dei movimenti oculari.

### **E) Progettazione, innovazione e miglioramento continuo.**

#### **Progetto di Total Quality Management CAF External Feedback**

Nel mese di Luglio 2011 l'Automobile Club Modena ha deliberato l'avvio di un nuovo importante progetto Total Quality Management in collaborazione con la Funzione Qualità dell'Automobile Club d'Italia. Il progetto CAF External Feedback nasce dall'assunto che la competitività del Paese è fortemente condizionata dalla qualità della Pubblica Amministrazione, da cui dipende la qualità dei servizi resi ai cittadini ed alle imprese.

Nel contesto degli obiettivi di riduzione della spesa pubblica di tutte le Organizzazioni, è importante che il recupero di efficienza sia accompagnato da una equivalente spinta della qualità.

L'Automobile Club Modena, tradizionalmente all'avanguardia nei servizi ai cittadini in tema di mobilità, ha aderito al progetto pilota internazionale – *Il CAF External Feedback* - organizzato da ACI e dall'Università degli Studi di Roma ed incentrato sulla sperimentazione di nuovi strumenti di autovalutazione e di miglioramento continuo.

Le molteplici ed articolate fasi del progetto hanno previsto l'applicazione di strumenti e tecniche di *Total Quality Management (TQM)*; la distribuzione a Soci ACI e a Clienti generici di questionari di *Customer satisfaction*; la realizzazione di *Focus Group* con il Personale e la realizzazione di una *Giornata della Trasparenza*, al fine di condurre una rilevazione in merito alla percezione della qualità offerta dal nostro Ente nell'ambito del tessuto sociale cittadino e dei principali *stakeholder*.

Al termine del progetto, è stato elaborato il documento – guida, denominato "*Rapporto di Autovalutazione*", che riassume report, evidenze, informazioni e dati di natura qualitativa e quantitativa utili per l'elaborazione del successivo "*Piano di miglioramento*", attualmente in fase di realizzazione.

Il progetto è stato interamente svolto in ossequio ai principi ed alle disposizioni contenute nel D.Lgs. 150/2009 e ha costituito un utile arricchimento e completamento delle attività e degli adempimenti dell'Ente in materia di Trasparenza e Performance Organizzativa.

Tutte le iniziative e le progettualità sopra elencate - realizzate con grandi sacrifici, passione ed impegno nel corso di un anno caratterizzato da una evidente situazione di crisi economica generale – hanno permesso di conseguire una indiscutibile *leadership* dell'Automobile Club Modena nel campo dei servizi globali per la sosta e la mobilità proposti ai cittadini e di migliorare le condizioni economico – finanziarie sia dell'Ente che della Società controllata.

Si può affermare senza tema di smentita, che nel 2011 A.C. Modena ha mostrato il proprio volto di P.A. solida, moderna, intraprendente ed "amica dei cittadini", intervenendo da protagonista in tutti i settori direttamente o indirettamente connessi alla mobilità, quali associazionismo, sport, cultura, turismo, mobilità, informazione, nuove tecnologie, educazione e sicurezza stradale.

### **3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI**

Nei sotto paragrafi che di seguito verranno illustrati, sono riportati in una logica a cascata gli obiettivi dichiarati dall'Automobile Club Modena nell'anno 2011.

L'albero della performance dell'Automobile Club Modena è sviluppato, come nel Piano della Performance, sotto forma di una mappa logica che rappresenta graficamente il legame fra mandato istituzionale, missione, aree strategiche e piani operativi dell'Ente. Pertanto, verrà rappresentato l'albero della performance partendo dagli obiettivi strategici sino agli obiettivi operativi indicando per ciascun obiettivo il raggiungimento del target definito o lo scostamento dallo stesso.

Per una maggiore comprensione e facilità grafica verranno utilizzati gli "emoticon": verde, per indicare il raggiungimento del target; rosso il non raggiungimento del target assegnato.

Seguirà poi la disamina nella specifico degli obiettivi strategici, di quelli operativi per arrivare infine all'analisi di quelli individuali assegnati al Direttore dell'Ente ed ai dipendenti.

### **3.1 ALBERO DELLA PERFORMANCE**

*Piano della Performance integrato con i risultati raggiunti per gli obiettivi strategici ed operativi.*

**(v. pagina seguente)**

**Mandato istituzionale: presidio dei molteplici versanti della mobilità e del tempo libero e diffusione di una nuova cultura dell'automobile.**  
**Priorità politiche/mission: sviluppo attività associative; rafforzamento ruolo e attività istituzionali; ottimizzazione organizzativa**

**AREE STRATEGICHE**

**1. Istruzione automobilistica e sicurezza stradale**

**2. I soci**

**3. Infrastrutture e organizzazione**

**RISULTATI ATTESI**

Riduzione incidentalità stradale – Miglioramento della salute pubblica – riduzione costi sociali

Maggiore diffusione di prodotti e servizi offerti – miglioramento dei servizi

**OBIETTIVI STRATEGICI**

**1.1- Valorizzazione del primario ruolo istituzionale dell'AC nel settore della sicurezza e dell'educazione stradale**

**2.1 - Incremento della compagine associativa**

**OBIETTIVI OPERATIVI**

**1.1.1**  
 Network autoscuole a marchio ACI (Ready 2 go)  
 Indicatore: n.contratti acquisiti

**2.1.1**  
 Incremento della produzione associativa  
 Indicatore: produzione tessere 2011

**2.1.2**  
 Equilibrio del portafoglio associativo  
 Indicatore: Composizione della tipologia di tessere in portafoglio

**2.1.3**  
 Emissione tessere multifunzione  
 Indicatore: tessere multifunzione emesse

**2.1.4**  
 Tessere Facile Sarà. Indicatore: n. tessere Facile Sarà prodotte

**3.1.1 % di scostamento tra risultato operativo lordo dell'esercizio 2011 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi.**  
 Indicatore: % di scostamento

## 3.2 OBIETTIVI STRATEGICI

Occorre premettere che le direttive emanate dall'Assemblea dell'ACI nel corso dell'anno 2010 hanno costituito la cornice entro la quale sono stati esplicitati gli obiettivi strategici del triennio 2011/2013 e che costituiscono altresì le priorità politiche/aree strategiche per il triennio 2012/2014.

In sede di prima stesura il piano della performance dell'Automobile Club Modena non riporta per quanto riguarda gli obiettivi strategici i target di riferimento.

Ad ogni modo alcuni target sono direttamente riferibili, per l'annualità 2011, a quelli individuati con gli obiettivi di performance organizzativa coincidenti con gli obiettivi individuali assegnati al Direttore. Inoltre, i progetti individuati localmente e riguardanti l'educazione e la sicurezza stradale realizzati non sono entrati per la prima annualità cui la presente Relazione si riferisce nel Piano della Performance ma hanno contribuito al rafforzamento del ruolo istituzionale nei settori suddetti.

Per quanto riguarda gli anni successivi, con l'aggiornamento del piano per il triennio 2012-2014 si provvederà ad individuare anche per gli obiettivi strategici i relativi target di riferimento.

## 3.3 OBIETTIVI E PIANI OPERATIVI

### OBIETTIVI DI PERFORMANCE INDIVIDUALE

#### A.OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'.

Il 2011 è stato dedicato soprattutto al rilancio ed al conseguimento della piena operatività di **N. 3 Autoscuole Ready2Go** dell'Automobile Club Modena e dalla contestuale promozione e diffusione del progetto etico ACI Ready2Go in tutti i principali contesti locali:

- Grandi eventi cittadini;
- Progetti e giornate dedicate alla guida sicura;
- Giornata della Trasparenza dell'Automobile Club Modena;
- Iniziative di comunicazione sociale realizzate dall'Ente in collaborazione con la Prefettura, il Comune, le Forze dell'Ordine e gli altri principali *stakeholder* locali;
- Iniziative, comunicati e conferenze stampa.

Si rende necessario porre in evidenza che, quando a Novembre del 2010 il sottoscritto ha assunto l'incarico di direzione dell'Automobile Club Modena, ha purtroppo constatato che l'avvio del progetto *Ready2Go* non era mai concretamente avvenuto.

Dopo l'adesione al progetto pilota, la collaborazione della Direzione A.C. Modena di allora è venuta a mancare e la prevista attivazione delle tre Autoscuole modenesi affiliate al network non ha mai avuto inizio né dal punto di vista operativo, né sotto il profilo della comunicazione al mercato, ponendo la Presidenza ed il Personale dell'Ente in una situazione di grave imbarazzo e incertezza.

La percezione del progetto *Ready2Go* a Modena alla fine del 2010 era del tutto inesistente all'esterno e fortemente negativa all'interno dell'Organizzazione.

La Direzione A.C. Modena ha impegnato i primi mesi del 2011 in un duro lavoro volto a ricostruire fiducia in un progetto ormai abbandonato, mediante le

seguenti azioni e decisioni: ripristino della collaborazione con le Strutture Centrali ACI da parte dello staff A.C. Modena; organizzazione di iniziative di comunicazione locali quali conferenze stampa, comunicati stampa, partnership e presenza Acì Ready2Go in eventi sportivi, musicali e didattici caratterizzati dalla partecipazione di giovani e giovanissimi; addestramento e motivazione del personale; definizione di tutte le formalità tecniche e giuridiche necessarie; ripristino della piena funzionalità dei tre simulatori di guida, ai quali A.C. Modena ha abbinato il proprio simulatore di guida per motocicli.

Nel corso dell'anno a Modena è stata progressivamente superata l'iniziale imbarazzante situazione di totale scetticismo, chiusura e blocco delle attività *Ready2Go* e si sono palesati positivi ed incoraggianti risultati in termini di allievi iscritti e di tessere associative *Okkei* emesse.

Le sopra descritte operazioni di "ricostruzione" della struttura logistico-operativa e, soprattutto, delle corrette modalità di comunicazione e del giusto spirito di collaborazione e senso di appartenenza hanno impegnato gran parte del 2011 e hanno imposto al sottoscritto di dare priorità assoluta all'effettivo avvio delle tre autoscuole indicate come pilota nel 2010 e la cui attività non aveva mai avuto effettivo inizio.

Si tratta di tre autoscuole di grandi dimensioni, che richiedono particolare attenzione, al fine di creare le giuste basi per promuovere e spingere l'acceleratore verso ulteriori nuove affiliazioni.

Si segnala, infine, che nel mese di Dicembre è stata predisposta la procedura di **affiliazione di n. 1** nuova Autoscuola modenese al network ACI, in linea con il target assegnato per l'anno 2011.

## **B.OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE.**

### **- Target generale Soci 2011.**

Per quanto concerne le attività e le iniziative in campo associativo, il sottoscritto evidenzia con soddisfazione l'avvenuto conseguimento di un forte aumento del numero dei Soci dell'Automobile Club Modena nel 2011, unito ad un altrettanto positivo miglioramento e consolidamento della composizione e della qualità del Portafoglio Soci modenese.

L'Automobile Club Modena ha realizzato nel 2011 un totale di **n. 38.353 tessere associative (n. 34.699** esclusi i canali Sara ed ACI Global).

L'incremento dei Soci dell'Automobile Club al 31/12/2011 è pari al **+ 3,80%** rispetto all'analoga rilevazione 2010. Si pone altresì in evidenza il sensibile incremento dei Soci in possesso di tessere con rinnovo automatico.

Al termine dell'anno ormai concluso, oltre 22.000 Soci modenese risultano fidelizzati in quanto sottoscrittori del "Servizio Bollo Sicuro".

## PORTAFOGLIO SOCI - TREND ASSOCIATIVO A.C. MODENA

- Totale Soci al 31/12/2011: N. 38.353
- Totale Soci al 31/12/2010: N. 36.959
- Totale Soci al 31/12/2009: N. 34.969

La produzione associativa 2011 conferma con assoluta evidenza l'ottimo lavoro svolto nel 2011 e la leadership dell'Automobile Club Modena in campo associativo, con un indice di penetrazione di mercato tra i più alti d'Italia.

### PORTAFOGLIO SOCI ACI – INDICATORE PENETRAZIONE DI MERCATO

- **Modena:** N. 50 Soci ogni 1.000 residenti.
- Emilia Romagna: N. 32 Soci ogni 1.000 residenti.
- Nord – Est Italia : N. 20 Soci ogni 1.000 residenti.
- Italia: N. 17 Soci ogni 1.000 residenti.

### Target legati a sviluppo e consolidamento dell'attività associativa.

Per quanto riguarda il dettaglio degli obiettivi individuali di performance organizzativa assegnati al sottoscritto, si evidenzia il positivo conseguimento di tutti i target assegnati per il 2011:

#### **a) Incremento produzione associativa.**

Per l'anno 2011 è stato previsto un obiettivo di produzione associativa pari a n. 34.257 Tessere.

Tale valore è stato individuato considerando il portafoglio Soci modenese "al netto" delle posizioni associative *Facilesarà* e *Global*.

Il sottoscritto evidenzia che l'Automobile Club Modena ha prodotto dal 1/1 al 31/12/2011 un totale di n. 38.217 tessere ACI, i cui valori "al netto" delle quote associative *Facilesarà* e *Global*, sono pari a **n. 34.699 tessere**.

L'obiettivo risulta pertanto pienamente raggiunto.

#### **b) Equilibrio portafoglio associativo 2011.**

Per l'anno 2011 sono stati previsti i seguenti obiettivi di equilibrio e qualità del portafoglio Soci:

- Le **Tessere Gold e Sistema** devono rappresentare nel complesso una percentuale non inferiore al 55% del portafoglio associativo. Il risultato finale conseguito è di **n. 21.582 tessere, pari al 66,07%**.
- Le **Tessere Club** devono rappresentare nel complesso una percentuale non superiore al 4% del portafoglio associativo. L'obiettivo finale conseguito è di **n. 103 tessere Club, pari allo 0,32%**.

Tali obiettivi risultano pertanto pienamente raggiunti.

### c) Emissione Tessere Multifunzione.

In relazione all'importante progetto strategico "Tessera multifunzione ACI", il sottoscritto ha personalmente curato e verificato che tutta la rete di vendita dell'Automobile Club Modena fosse posta in condizione di offrire in modo efficace sia dal punto di vista operativo, sia sotto il profilo commerciale la nuova offerta di servizi realizzata prima in collaborazione con Banca Sara e successivamente con il nuovo Istituto Bancario ICBPI partner di ACI.

Il sottoscritto ha realizzato – sia personalmente, sia con il supporto di specialisti della Divisione ACI Rete – sessioni di formazione, addestramento e motivazione, nonché accertato costantemente che tutti i Punti di Vendita di Modena e Provincia proponessero con efficienza e regolarità l'importante arricchimento dell'offerta associativa.

Per il 2011 è stato previsto il seguente obiettivo di produzione di tessere multifunzione: n. 1.497. Nel 2011 l'Automobile Club Modena ha prodotto un totale di **n. 2.167 tessere multifunzione.**

L'obiettivo risulta pertanto pienamente raggiunto.

### d) Tessere Facilesarà.

In riferimento al progetto strategico ACI volto a creare e consolidare la sinergia tra la rete di vendita degli Automobile Club e la rete delle Agenzie SARA, nel 2011 il sottoscritto ha costantemente stimolato la collaborazione e la comunicazione tra Delegati, Agenti e Sub-Agenti, anche attraverso l'organizzazione di riunioni, momenti di approfondimento e visite dirette presso i Punti di Vendita.

Per il 2011 è stato previsto il seguente obiettivo di produzione di tessere *Facilesarà*: n. 3.652.

Nel corso dell'anno tale target è stato più volte valutato dagli Agenti Capo SARA di Modena come oggettivamente troppo elevato.

In ogni caso, l'attività di comunicazione, vendita e monitoraggio relativo al livello di conseguimento degli obiettivi, è stata condotta e compiuta in uno spirito di massima collaborazione e condivisione di obiettivi e opportunità.

La determinazione e la professionalità di tutte le parti interessate, ha permesso di "fare squadra" e di raggiungere l'obiettivo previsto.

Infatti, risultano prodotte in totale a Modena **n. 3.451 tessere Facilesarà**, con una percentuale di copertura del budget al 31/12/2011 pari circa al 99%.

Si segnalano anche alcune punte di eccellenza presso le Agenzie di Maranello (102%), Mirandola (105%) e San Felice S.P. (116%).

La percentuale di copertura del budget nel complesso positiva ma leggermente al di sotto dell'obiettivo previsto da parte delle più grandi Agenzie di Modena (98%) e Carpi (91%), appare obiettivamente comprensibile ed anche in parte prevedibile, a causa della maggiore aggressività dei concorrenti in merito alle politiche di prezzo sui principali prodotti assicurativi del "ramo auto".

#### e) Obiettivo di ottimizzazione organizzativa.

Per il 2011 è stato indicato un obiettivo individuato nella percentuale di scostamento tra il risultato operativo lordo dell'esercizio 2011 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi. Il target assegnato prevede un valore superiore o pari al 10%.

Alla data odierna si rilevano e si documentano i seguenti dati:

1. Risultato operativo lordo bilancio consuntivo 2011:	€ + 89,231,00
2. Risultato operativo lordo anno 2010:	€ - 40.769,27
3. Risultato operativo lordo anno 2009:	€ + 64.232,00
4. Risultato operativo lordo anno 2008:	€ + 23.676,11

Media risultato operativo lordo ultimi tre anni: € +89,231,00  
**Percentuale di scostamento: 467,88%,**

Si evidenzia quindi il pieno conseguimento dell'obiettivo.

### 3.3.1 RISULTATI IN TEMA DI TRASPARENZA E STANDARD DI QUALITA'

In relazione alla rendicontazione dei risultati in tema di Trasparenza e integrità dell'azione dell'Ente, l'Automobile Club Modena in ottemperanza alle disposizioni del D.lgs. 150/2009 ha provveduto entro la data del 31/01/2011 alla prima adozione del Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità dell'Ente.

I contenuti sono stati oggetto di aggiornamento e il testo rivisitato è stato riapprovato dal Consiglio Direttivo dell'Ente. Entrambi i testi sono pubblicati nell'apposita sezione della Trasparenza del sito web dell'Automobile Club Modena [www.acimodena.it](http://www.acimodena.it).

Come prescritto, l'Ente ha provveduto ad aggiornare le singole sezioni della macrosezione "Trasparenza, Valutazione e Merito" secondo le indicazioni impartite dalle delibere CIVIT e dall'OIV di appartenenza.

Di seguito vengono evidenziate le iniziative che questo Ente ha provveduto a mettere in campo nel corso dell'anno 2011:

**- Raccolta documentazione, interviste agli stakeholder al fine dell'elaborazione entro il 2012 di un Piano di miglioramento dell'Ente all'interno del progetto di Total Quality Management CAF External Feedback, illustrato alle pagine precedenti ed integralmente pubblicato nella Sezione Trasparenza Valutazione e Merito del sito istituzionale delle'Ente.**

#### - 1° Giornata della Trasparenza

La 1<sup>a</sup> Giornata della Trasparenza degli Automobile Club di Modena si è svolta il 26/7/2011. L'Automobile Club ha presentato ai propri interlocutori tecnici ed istituzionali i rispettivi Programmi della Trasparenza e una panoramica delle iniziative intraprese nel corso del 2011. Per gli Automobile Club il rapporto con i cittadini e le istituzioni che sul territorio si occupano di mobilità e sicurezza stradale è comunque non solo un obbligo, ma un'opportunità e un elemento distintivo, come dimostrano le iniziative realizzate nell'intento di evidenziare la valenza etica dell'azione degli AA.CC., in coerenza con la loro natura pubblica. Durante l'incontro il

Direttore ha illustrato il Programma della trasparenza e le iniziative realizzate nel corso del 2011.

Fil rouge di tutte le iniziative è il tema della comunicazione sociale in rete e dell'educazione alla sicurezza stradale, rivolta in particolare alle nuove generazioni: non singole iniziative autonome e scollegate tra loro ma un sistema integrato di azioni che coinvolgono le principali istituzioni pubbliche del territorio in un sforzo comune per la creazione di una nuova cultura della mobilità responsabile e sostenibile. Al fine di dare evidenza delle attività volte alla Trasparenza, nella tabella che segue si riporta il monitoraggio al piano stesso.

### Tabella di monitoraggio del piano della trasparenza

ATTIVITA'	RISPETTO SCADENZA	RISULTATO	AZIONE DI MONITORAGGIO	STRUMENTO DI VERIFICA ATTUAZIONE
Revisione periodica del Piano di trasparenza, attuazione e rito	sì	Implementazione e aggiornamento contenuti	Verifica di attuazione risultato	www.acimodena.it
Trasparenza delle informazioni relative alla performance	sì	Implementazione e aggiornamento contenuti	Verifica di attuazione risultato	www.acimodena.it
Processo di coinvolgimento degli stakeholder	sì	CAF - Rapporto di autovalutazione	Verifica di attuazione risultato	www.acimodena.it
Analisi di customer satisfaction	sì	Report	Verifica di attuazione risultato	www.acimodena.it
Conferenze con le principali istituzioni pubbliche locali	sì	- CAF - Rapporto di autovalutazione - Giornata della Trasparenza	Verifica di attuazione risultato	www.acimodena.it
Giornata della trasparenza	sì	Giornata Trasparenza	Verifica di attuazione risultato	www.acimodena.it
Tabella dei tempi di erogazione servizi	31/12/2012	Tabella tempi medi erogazione servizi	Verifica degli adempimenti propedeutici	www.acimodena.it

Nel corso del 2011 l'Automobile Club Modena ha altresì provveduto a definire gli standard di tempistica nell'erogazione dei servizi.

TEMPI MEDI DI EROGAZIONE SERVIZI			
Tipologia servizio	Tempo allo sportello	Tempo di erogazione del servizio	Note
<b>TESSERE ACI</b>			
Tessere ACI	5-10 min	3 - 5 settimane per il recapito della tessera o del bollino di rinnovo	
<b>ALTRI PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI PRESSO L'UFFICIO SOCI</b>			
Bollo sicuro	15 min	Prima scadenza successiva alla sottoscrizione	
Ricariche Carte Prepagate e Ricariche Telefoniche	3 min	3 min	
Contrassegni austriaci	3 min	3 min	
Distanze chilometriche	3 min	3 min	
Costi chilometrici d'esercizio	5 min	5 min	
Carnet de Passages en Douane	10 min + 15 min	1 settimana	2 fasi di accettazione
Raccolta Fondi Telethon	3 min	3 min	
<b>SERVIZIO TASSE AUTOMOBILISTICHE</b>			
Riscossione tassa	2 min	2 min	In periodi di scadenza aumenta il tempo di attesa per l'erogazione
<b>LICENZE SPORTIVE</b>			
Licenza ACI/CSAI	15 min	80 giorni	

Si precisa inoltre che la Carta dei Servizi dell'Ente sarà elaborata non appena l'Ente federante avrà approvato la versione definitiva della stessa. Nel corso dall'anno 2011, l'Automobile Club in collaborazione con la Facoltà di Economia dell'Università Roma 3 ha costruito un questionario ad hoc di customer satisfaction che è stato somministrato ad un campione di rappresentativo utenti. I risultati sono pubblicati nella seguente sezione "Informazioni sulla dimensione della qualità sui servizi erogati" - <http://www.Modena.aci.it>

### 3.4 OBIETTIVI INDIVIDUALI

Per quanto riguarda gli obiettivi individuali di performance si specifica che gli stessi riguardano esclusivamente i dipendenti dell'Automobile Club Modena.

Il Direttore dell'Automobile Club, in quanto dipendente ACI, ha ricevuto gli obiettivi di performance individuale dal Segretario Generale dell'ACI, sulla base di una apposita scheda, prevista dal Sistema di misurazione e valutazione della performance dell'ACI, che accoglie anche gli obiettivi di performance dell'Automobile Club collegati agli indirizzi strategici ed alle priorità politiche della Federazione deliberati dall'Assemblea dell'ACI e integrati con eventuali specifiche progettualità locali approvata dell'AC stesso.

La performance individuale dei dipendenti è strettamente connessa alla performance organizzativa dell'Ente tanto che una quota parte degli obiettivi di tale performance individuale è correlata al raggiungimento di obiettivi di performance organizzativa dell'Ente.

Ciò premesso, va precisato che all'Ente non si applicano le disposizioni di cui all'art. 19 comma 2 e seguenti (*differenziazione delle valutazioni*) poiché il numero dei

dipendenti in servizio è inferiore a 15 e non sono previsti dirigenti nella pianta organica.

Il Contratto integrativo di Ente, il cui testo integrale è pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente [www.acimodena.it](http://www.acimodena.it) - Sezione Trasparenza Valutazione e Merito, ha recepito le linee guida del d.lvo 150/2009, in coerenza con il Sistema di misurazione e valutazione della performance adottato.

Infine preme evidenziare che il raggiungimento degli obiettivi di performance individuale è stato collegato a specifici obiettivi individuali ed alla qualità del contributo assicurato alla performance dell'Ente, alle competenze dimostrate ed ai comportamenti professionali ed organizzativi, mediante l'utilizzo del sistema premiante selettivo, secondo una logica meritocratica.

Gli obiettivi individuali assegnati al Direttore, coincidenti con gli obiettivi di performance organizzativa sono riportati nella sezione precedente

### **3.3 OBIETTIVI E PIANI OPERATIVI - OBIETTIVI DI PERFORMANCE INDIVIDUALE.**

Nel sito [www.acimodena.it](http://www.acimodena.it) - Sezione Trasparenza Valutazione e Merito/Personale è pubblicato il CCI 2011, corredato dalla relazione tecnico-finanziaria sottoscritta dal Collegio dei Revisori dei Conti, nel quale vengono riportati gli obiettivi individuali assegnati al dipendente dell'Automobile Club Modena. Si precisa altresì che l'erogazione dei premi avviene al termine del processo di validazione della presente Relazione.

La corresponsione avverrà sulla base del raggiungimento degli obiettivi di performance dell'Ente relativi all'area strategica Soci. Al raggiungimento degli obiettivi delle singole attività e proporzionalmente al peso assegnato alle stesse, il budget è corrisposto in misura pari al 100%. In caso di mancato raggiungimento dei singoli target, il budget non è corrisposto per il peso corrispondente.

## **4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITA'**

### **BILANCIO**

L'anno 2011 rappresenta il momento di cambiamento dell'impostazione di Bilancio rispetto al passato, poiché a seguito del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità i principi su cui si fonda sono quelli di derivazione civilistica e quindi vengono privilegiati gli aspetti economico-patrimoniali.

**Si evidenzia che il Bilancio per l'esercizio 2011 è stato approvato dall'Assemblea dei Soci dell'Automobile Club Modena il 27/4/2012.**

Il bilancio dell'Automobile Club Modena per l'esercizio 2011 presenta le seguenti risultanze di sintesi:

- **Utile dell'esercizio: € 14.760,00**
- **Totale attività: € 4.872.699,00**
- **totale passività: € 4.117.090,00**
- **patrimonio netto: € 755.609,00**

Si evidenzia l'attuazione di una rigorosa politica di contenimento dei costi, di attenta gestione delle risorse nonché di una costante attività di monitoraggio del budget del Centro di responsabilità dell'Ente.

Per quanto attiene le risorse umane dell'Ente impegnate nelle diverse fasi del ciclo di gestione della performance, si evidenzia che i principali attori punto di riferimento con l'OIV centrale è stato il Direttore dell'Ente.

Occorre precisare che dette attività sono state svolte nell'ambito delle proprie assegnazioni e competenze senza alcun aggravio per le finanze dell'Ente.

## **5. PARI OPPORTUNITA' E BILANCIO DI GENERE**

Con riferimento poi all'utilizzo effettivo degli strumenti del Sistema per la promozione delle pari opportunità ed eventualmente del benessere organizzativo all'interno dell'amministrazione, si evidenzia che l'Ente si è valso della possibilità per "le amministrazioni di piccole dimensioni", contenuta nella direttiva emanata dal Dipartimento della Funzione Pubblica e dal Dipartimento per le Pari Opportunità della PCM del 4 marzo 2011 sulle modalità di funzionamento dei Comitati Unici di Garanzia (CUG), di associarsi (punto 3.1.1 della citata direttiva); ciò al fine di ottimizzare le risorse e di garantire maggiore efficacia ed efficienza nell'esercizio delle proprie funzioni.

Preso atto della segnalazione ricevuta dall'OIV dell'ACI e della disponibilità manifestata dal CUG dell'ACI, costituito con deliberazione del Presidente dell'ACI n. 7306 del 21 luglio 2011, l'Automobile Club Modena ha infatti aderito al CUG dell'ACI. Sarà quindi cura di detto Comitato fornire all'Ente, in linea anche con quanto segnalato dalla CIVIT, anche attraverso apposito Gruppo di lavoro, indicazioni sulle tipologie di interventi necessari al raggiungimento delle priorità della collettività, sempre in un'ottica di genere, nonché supporto per l'Amministrazione nella definizione, promozione e raccolta delle buone prassi.

Allo stato attuale, vista la recente adesione al CUG dell'ACI, l'Automobile Club Modena non può elaborare un bilancio di genere così come previsto dalla delibera Civit di riferimento.

Di seguito si riportano alcuni dati in riferimento al personale dell'Ente.

### **Personale per tipo di contratto suddiviso per genere (situazione al 31/12/2011)**

- **Personale con part-time inferiore al 50%**

Donne: 0          Uomini: 0          Totale: 0

- **Personale con part-time superiore al 50%**

Donne: 0          Uomini: 0          Totale: 0

- **Personale con contratto di telelavoro**

Donne: 0          Uomini: 0          Totale: 0

- **Personale a tempo indeterminato**

Donne: 10      Uomini: 2      Totale: 12

## 6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

### 6.1 FASI, SOGGETTI, TEMPI E RESPONSABILITA'

Il presente piano è stato redatto nel mese di giugno 2012 dal Direttore. Si precisa che il presente progetto è stato redatto tenendo conto degli indirizzi strategici, degli orientamenti e di quanto già deliberato dagli organi politico-amministrativi dell'Automobile Club Modena e seguendo le linee guida e lo schema dettato dalla Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Amministrazioni pubbliche con la Delibera n. 5/2012.

FASE DEL PROCESSO	SOGGETTI COINVOLTI	ARCO TEMPORALE (MESI)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Avvio progetto	1			x									
Raccolta materiale ed evidenze	1			x									
Analisi dei risultati raggiunti	1				x	x							
Rendicontazione finale	1						x						

### 6.2 PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA DEL CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE

Con riferimento a possibili proposte di miglioramento del Sistema, si ritiene che il Sistema di misurazione e valutazione vigente consenta, allo stato, di fornire all'Ente idonei ed efficaci strumenti ed indicazioni metodologiche per la migliore attuazione del ciclo di gestione della performance in aderenza al dettato legislativo ed in coerenza con i processi gestionali, di programmazione e strategici in essere nella Federazione.

Il Sistema peraltro è coordinato e sinergico con il Sistema di misurazione e valutazione della performance adottato dall'ACI in forma associata e ciò consente la migliore attuazione della azione coordinata e strutturata della Federazione, nella realizzazione degli obiettivi strategici e nella attuazione delle forme di integrazione e controllo economico-finanziario necessarie.

Va peraltro rilevato che una particolare criticità rilevata riguarda la **gestione dei flussi informativi** e la opportunità di adozione di sistemi informatizzati di monitoraggio, controllo e gestione di tutti i flussi informativi centrali e periferici,

dell'ACI e degli Automobile Club Provinciali e locali, al fine del migliore e più agevole governo delle informazioni.

L'ACI ha peraltro già tempestivamente provveduto in tal senso, cogliendo la criticità e definendo, già nel corso del 2012, uno specifico progetto in tal senso che è stato inserito, nell'ottobre del 2011, nel Piano delle Attività dell'ACI per il 2012 .

L'Automobile Club Modena adotterà, una volta concluso il progetto centrale, la nuova versione del Sistema di misurazione e valutazione della performance degli Automobile Club aderenti all'OIV dell'ACI in forma associata, che sarà sottoposta per l'adozione formale e che recepirà, nella logica del miglioramento del Sistema, le opportune integrazioni e modifiche procedurali.

Inoltre, l'Ente adotterà le implementazioni e gli adattamenti al Piano della Performance ed al Sistema di misurazione e valutazione conseguenti alle linee d'indirizzo che il CUG proporrà per il migliore sviluppo dell' dell'ambito delle **pari opportunità** nel ciclo di gestione della *performance*.

## DELIBERA PRESIDENZIALE N. 62/2012

**Oggetto: approvazione della Relazione sulla Performance per l'anno 2011 ai sensi dell'art. 10 comma 1, lett .b del Dlgs. n. 150/2009.**

Il sottoscritto Ing. Angelo Orlandi Presidente dell'Automobile Club Modena con sede in Modena Via Verdi n. 7;

Premesso che:

- l'Automobile Club Modena ha deliberato di avvalersi in forma associata ai sensi dell'art. 14 comma 1 del decreto legislativo 150/2009, dell'OIV dell'ACI e della struttura tecnica permanente dell'ACI, per gli adempimenti previsti dal decreto legislativo 150/2009, e sono state approvate le linee guida del Sistema di misurazione e valutazione della performance dell'Ente;
- l'Ente ha successivamente adottato il documento Sistema di misurazione e valutazione della performance dell'Automobile Club Modena che poi l'OIV ha provveduto a trasmettere alla CIVIT;
- il Consiglio Direttivo ha adottato il Piano delle Performance 2011-2013 e il Programma triennale per la Trasparenza e l'Integrità dell'Automobile Club Modena;

Visti:

l'articolo 10 del D.Lgs. 150/2009;

la delibera C.I.V.I.T. n. 1/2012 del 5 gennaio 2012 con la quale la Commissione ha approvato le "Linee guida relative al miglioramento dei Sistemi di misurazione e valutazione della performance e dei Piani della

performance”;

Il Presidente dell'Automobile Club Modena, sulla base dei poteri riconosciutigli dallo Statuto dell'Automobile Club d'Italia in materia di provvedimenti d'urgenza,

DELIBERA

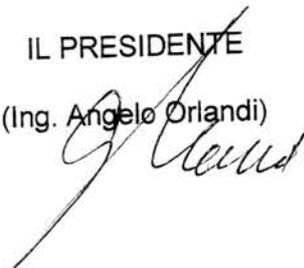
approvazione della Relazione sulla Performance dell'Automobile Club Modena per l'anno 2011 ai sensi dell'art. 10 comma 1, lett .b del Dlgs. n. 150/2009, il cui testo è allegato alla presente.

Il presente atto verrà sottoposto alla ratifica del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Modena alla prima seduta utile, che verrà convocata nel rispetto dell'articolo 57, comma 5, dello Statuto dell'Automobile Club d'Italia.

Modena, 21 Giugno 2012

IL PRESIDENTE

(Ing. Angelo Orlandi)



## **DELIBERA PRESIDENZIALE N. 63/2012**

**Oggetto: approvazione integrazioni e rettifiche alla Relazione sulla Performance per l'anno 2011 ai sensi dell'art. 10 comma 1, lett .b del Dlgs. n. 150/2009.**

Il sottoscritto Ing. Angelo Orlandi Presidente dell'Automobile Club Modena con sede in Modena Via Verdi n. 7;

Premesso che:

- l'Automobile Club Modena ha deliberato di avvalersi in forma associata ai sensi dell'art. 14 comma 1 del decreto legislativo 150/2009, dell'OIV dell'ACI e della struttura tecnica permanente dell'ACI, per gli adempimenti previsti dal decreto legislativo 150/2009, e sono state approvate le linee guida del Sistema di misurazione e valutazione della performance dell'Ente;
- l'Ente ha successivamente adottato il documento Sistema di misurazione e valutazione della performance dell'Automobile Club Modena che poi l'OIV ha provveduto a trasmettere alla CIVIT;
- il Consiglio Direttivo ha adottato il Piano delle Performance 2011-2013 e il Programma triennale per la Trasparenza e l'Integrità dell'Automobile Club Modena;

Visti:

l'articolo 10 del D.Lgs. 150/2009;

la delibera C.I.V.I.T. n. 1/2012 del 5 gennaio 2012 con la quale la Commissione ha approvato le "Linee guida relative al miglioramento dei

Sistemi di misurazione e valutazione della performance e dei Piani della performance”;

Il Presidente dell'Automobile Club Modena, sulla base dei poteri riconosciutigli dallo Statuto dell'Automobile Club d'Italia in materia di provvedimenti d'urgenza, preso atto della necessità di apportare integrazioni e rettifiche alla Relazione sulla Performance 2011 – elaborata in data 18/6/2012 ed approvata con Delibera Presidenziale n. 62/2012 – in considerazione delle risultanze definitive trasmesse a questo Ente dalle Direzioni Centrali ACI competenti nelle singole Aree strategiche di riferimento

#### DELIBERA

L'approvazione delle rettifiche e delle integrazioni apportate in data odierna alla Relazione sulla Performance dell'Automobile Club Modena per l'anno 2011 ai sensi dell'art. 10 comma 1, lett .b del Dlgs. n. 150/2009, il cui testo integrale ed aggiornato è allegato alla presente.

Il presente atto verrà sottoposto alla ratifica del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Modena alla prima seduta utile, che verrà convocata nel rispetto dell'articolo 57, comma 5, dello Statuto dell'Automobile Club d'Italia.

Modena, 4 Settembre 2012

IL PRESIDENTE  
(Ing. Angelo Oriandi)

