

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO CONSUNTIVO 2013

Il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2013 viene sottoposto all'approvazione dell'Assemblea ai sensi dell'art. 62 dello Statuto e ai sensi dell'art. 24 del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente.

A fronte delle risultanze economiche già ampiamente trattate nella Nota Integrativa in allegato al suddetto Bilancio, con la presente relazione si vogliono evidenziare le principali attività svolte dall'Ente nel corso del 2013.

SETTORE ISTITUZIONALE:

Nell'ambito dei Servizi Istituzionali l'A.C. Modena nell'anno 2013 ha proseguito nella linea già tracciata nel 2012 con una serie di importanti iniziative volte non solo al consolidamento, ma anche all'incremento della base associativa e al rafforzamento dello status di Club posto a tutela degli automobilisti. Anche in un anno caratterizzato da una forte crisi generale di tutti i settori, in particolar modo quello automobilistico, l'Ente è riuscito a portare comunque risultati soddisfacenti e ancora positivi.

Nel corso del 2013 si è verificato un aumento del numero dei soci dell'A.C. Modena, unito ad un altrettanto positivo miglioramento e consolidamento della composizione e della qualità del Portafoglio Soci Modenese.

L'Automobile Club Modena ha realizzato nel 2013 un totale di **n. 40.653 tessere associative**. La crescita del portafoglio soci nel periodo 1/1 – 31/12/2013 è stata pari al +2,10% rispetto all'analoga rilevazione 2012, con una differenza positiva in termini assoluti di n. 838 tessere associative.

PORTAFOGLIO SOCI - TREND ASSOCIATIVO A.C. MODENA

- **Totale Soci al 31/12/2013: N. 40.653**
- **Totale soci al 31/12/2012 N. 39.815**
- Totale Soci al 31/12/2011: N. 38.353
- Totale Soci al 31/12/2010: N. 36.859
- Totale Soci al 31/12/2009: N. 34.981
- Totale Soci al 31/12/2008: N. 34.915

La produzione associativa 2013 conferma con assoluta evidenza l'ottimo lavoro svolto anche nell'esercizio 2013 e la leadership dell'Automobile Club Modena in campo associativo, con un indice di penetrazione di mercato tra i più alti d'Italia.

Inoltre preme sottolineare come anche la composizione del Portafoglio Soci dell'Ente sia stata più che soddisfacente nell'esercizio 2013 e risulta quindi parzialmente raggiunto l'obiettivo richiesto dall'Ente federante. Le tessere Gold e Sistema hanno conseguito un risultato finale del 73,90 % del portafoglio soci e, in periodi di forte crisi economica e di riduzione dei consumi, risulta prevalentemente penalizzata proprio la vendita di prodotti e servizi di fascia di prezzo alta.

TESORERIA:

Per il triennio 2011/2012/2013 l'Istituto cassiere dell'Ente è sempre il Banco Popolare Società Cooperativa aggiudicataria del bando di gara. A.C. Modena ha promosso e divulgato la partnership con l'istituto cassiere in tutte le iniziative di comunicazione ed eventi istituzionali (sito web, periodico automodena, manifestazioni guida sicura, campagna di comunicazione sociale.)

Anche per il 2013 , presso la propria Sede, l'Ente ha conservato la corsia preferenziale per gli associati e i correntisti del Banco Popolare unitamente ad una elevata qualità del servizio offerto per i notevoli miglioramenti organizzativi realizzati per la riscossione delle tasse di proprietà.

Si ritiene opportuno segnalare che anche per il triennio 2014/2015/2016 il Banco Popolare Società Cooperativa si è aggiudicato la gestione del servizio di cassa dell'Ente e della società controllata Aciservice Modena S.r.l. a seguito di procedura di gara indetta in data 21/10/2013.

TASSE DI PROPRIETA':

Il servizio di riscossione delle tasse di proprietà anche nel corso dell'anno 2013 è stato svolto dalla società controllata Aciservice Modena S.r.l. Tale affidamento mira a migliorare la qualità del servizio stesso, mantenendo inalterati gli introiti anche per i minori costi della società controllata Aciservice Modena S.r.l .

ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA E SCUOLA GUIDA:

Nel settore pratiche auto, nell'esercizio 2013, l'Ente ha ottenuto risultati in calo rispetto all'esercizio precedente (-8,5 %) , soprattutto alla luce del periodo di forte *crisi generale* che ha colpito un po' tutti i settori anche nel corso del 2013.

A fronte di tale decremento si è tuttavia registrato un incremento (+ 6,5%) dei ricavi del settore autoscuola nel 2013; tale incremento è dovuto in parte all'aumento dei ricavi delle lezioni di guida e della teoria ed in parte ai proventi percepiti dall'Ente per la gestione dei Corsi di Qualificazione del Conducente, intrapresi per la prima volta nell'esercizio 2013.

A.C Modena nel corso dell'esercizio 2013 ha svolto una imponente serie di iniziative volte a dare supporto alla tradizionale attività di formazione degli automobilisti realizzata dalle 11 autoscuole dell'Ente. Tale attività di comunicazione ha inoltre permesso di fornire una elevata ed efficace visibilità e concreto sostegno alla diffusione del progetto etico ACI Ready2Go.

Le autoscuole Automobile Club Modena sono presenti su tutto il territorio provinciale; 11 gestite dalla società controllata Aciservice Modena srl e una gestita direttamente dall' Automobile Club Modena in sede.

PROGETTI ETICI ED ATTIVITA' NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE STRADALE:

L'Automobile Club Modena ha attivato nel corso del 2013 un'importante serie di iniziative volte a sostenere l'impegno etico dell'Ente nella prevenzione degli incidenti sulle strade e nella diffusione di tutti i valori riconducibili al concetto di "mobilità sostenibile".

L'Automobile Club Modena ha aderito con entusiasmo anche nel 2013 al Progetto *TrasportAci sicuri* e ha attivato su tutto il territorio provinciale una articolata Campagna di comunicazione sociale volta a sensibilizzare ampie fasce della popolazione sul tema della sicurezza stradale per i bambini. Come noto, l'obiettivo del progetto è quello di informare e fornire suggerimenti agli adulti sui comportamenti corretti da seguire nel trasporto dei bambini in automobile, a cominciare dalla scelta giusta del seggiolino ed al suo corretto utilizzo.

Nel corso del 2013 l'Automobile Club Modena ha di fatto raggiunto con efficaci messaggi diversificati, tutti gli *stakeholder* locali; è stata dedicata a *TrasportAci* una pagina nel numero di Aprile 2013 del periodico di informazione dell'Ente Automodena e sono stati realizzati un comunicato stampa ed una pagina web, pubblicati il 22/03/2013 sul sito istituzionale dell'Ente.

Anche nel 2013 la strategia di comunicazione adottata dall'Automobile Club Modena è stata quella di integrare la presentazione dei contenuti e delle finalità del Progetto *TrasportAci* con i temi e contenuti fondamentali del Progetto ACI Ready2Go, con l'evidente finalità di accrescere e rendere maggiormente efficace, autorevole e costante l'impegno ed il ruolo pubblico della federazione ACI nel campo della comunicazione sociale e della sicurezza stradale.

INIZIATIVE PUBBLICITARIE:

In riferimento alle Iniziative pubblicitarie ed editoriali l'Automobile Club Modena, attraverso gli accordi stipulati con le principali testate e tv locali, ha realizzato le seguenti iniziative pubblicitarie e promozionali:

- a) n. 10 pagine redazionali ("ACINews") sulle testate Resto del Carlino, l'Informazione e Gazzetta di Modena;

- b) Comunicati stampa di interesse generale relativi ai vari temi legati alla mobilità pubblicati sulle principali testate giornalistiche locali;
- c) N. 2 uscite del periodico “Automodena”, riservato ai Soci e incentrato sulle novità caratterizzanti la nuova Campagna Sociale, le iniziative locali del Club.

Automodena, House Organ, presenta una grafica rivisitata e migliorata, con nuovi impulsi per la raccolta di contributi pubblicitari e un taglio molto più incentrato sul valore umano dell’Ente e sulle persone; inoltre è stato altresì utilizzato quale strumento di convocazione, oltre a quelli già previsti dal Regolamento e dallo Statuto ACI, dell’Assemblea dei Soci.

A.C. MODENA E LO SPORT:

L’Automobile Club Modena anche nel 2013 è stata attiva nella promozione e sviluppo dell’automobilismo sportivo e storico, mediante:

- Sostegno diretto alle maggiori **Associazioni Sportive** nell’organizzazione di eventi sportivi, raduni, competizioni automobilistiche e cerimonie di premiazione dei piloti.
- Attività propositive e consultive realizzate dalla **Commissione Sportiva dell’Ente**.
- Organizzazione della **37° Premiazione dei piloti modenesi** che si sono distinti nella stagione sportiva 2012.
- Organizzazione e svolgimento, presso la Sede dell’Ente, di **Corsi di aggiornamento** per Ufficiali di Gara e Cronometristi, in collaborazione con gli specialisti e docenti ACI-CSAI.

Nel mese di Maggio 2013 ha avuto luogo la 14° edizione di “Modena Terra di Motori” promossa dalla Regione Emilia Romagna, dalla Camera di Commercio, dal Comune di Modena .

In tutte le manifestazioni sopraelencate era presente il Gazebo dell’ Automobile Club Modena con personale incaricato che ha proposto l’associazione ad A.C. Modena e fornito informazioni in merito alle molteplici attività dell’ Ente sia in campo sportivo che in campo associativo con discreti risultati.

PROGETTO LOCALE

“Progettazione, organizzazione e svolgimento dell’attività di Mediazione civile e commerciale”.

Il D.Lgs n. 28 del 4/3/2010 ed il D.M. 180/2010 prevedono tra l’altro che, per qualunque controversia di diritto civile o commerciale su diritti disponibili, le parti possono scegliere di tentare la mediazione oppure esservi inviati da un giudice.

Il Comitato Regionale ACI dell’Emilia Romagna ha riconosciuto l’importanza dell’attività di mediazione quale metodo alternativo per la risoluzione di controversie e ha ritenuto che la costituzione di un consorzio tra gli AACC dell’Emilia Romagna e la sua iscrizione quale Organismo di mediazione possano consentire lo sviluppo, a livello regionale e provinciale, dell’attività di mediazione civile e commerciale, in particolare nelle materie inerenti l’RC auto.

Il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Modena ha deliberato di aderire al Consorzio di cui sopra e la Direzione dell'Ente ha adottato tutti gli atti amministrativi ed operativi necessari all'organizzazione dell'attività di mediazione:

- a) corsi finalizzati all'abilitazione allo svolgimento dell'attività di mediazione da parte di dipendenti e collaboratori in possesso dei necessari requisiti e delle prescritte autorizzazioni;
- b) iscrizione degli stessi al neo costituito Centro di Mediazione Aci Emilia Romagna;
- c) attività di tirocinio da parte dei nuovi mediatori;
- d) attività di mediazione offerta ai Soci Aci modenesi, quale completamento del Servizio di Tutela legale previsto nei prodotti associativi della Federazione Aci.

Conclusi con successo gli adempimenti di cui ai punti a), b) e c) sopra elencati, nel corso dell'esercizio 2013 sono stati svolti **procedimenti di mediazione** per Soci dell'Automobile Club Modena.

SOCIETA' CONTROLLATE:

Le attività della società controllata Aciservice riguardano rispettivamente l'attività di agenzia pratiche auto, scuola guida e delegazione dell'Ente con svolgimento delle attività di affiliazione associativa nei dodici uffici controllati da Aciservice Modena S.r.l. della provincia di Modena.

.Inoltre l'Ente, in qualità di agente generale della Sara Assicurazioni, svolge l'attività assicurativa sulla provincia di Modena attraverso la rete dei suoi agenti capo.

Signori Soci, sulla base delle informazioni fornite, Vi invito ad approvare il Bilancio Consuntivo e i relativi allegati chiuso al 31/12/2013 come predisposto dal Consiglio Direttivo.

Desidero inoltre concludere con un vivissimo ringraziamento innanzitutto agli associati per la fiducia accordataci, al Consiglio Direttivo e al Collegio dei Revisori per la costante presenza alle nostre riunioni consiliari, alla Direzione, al personale tutto unitamente a quello delle società controllate e collegate per la collaborazione e l'impegno fin qui dimostrati.

L'approvazione, che avverrà come noto a mezzo referendum con voto per corrispondenza e per presenza fisica come previsto dall'art. 51 dello Statuto - verrà effettuata entro il 29/04/2014.

Modena 24/3/2014

Il Presidente
Ing. Angelo Orlandi