



Giornata della Trasparenza dell' Automobile Club Modena



27 Gennaio 2012

CLUB **TUTELA**

PERSONE **i nostri valori** **EMOZIONE**

CULTURA **ETICA**

VERSATILITÀ

ACI

c'è qualcosa che ci unisce, i nostri valori.



PERSONE

SOSTA E MOBILITA'

Nel 2011 l'Automobile Club Modena ha realizzato importanti investimenti volti alla ristrutturazione, all'ampliamento ed all'inaugurazione di **due importanti opere pubbliche** deputate alla fornitura di servizi a migliaia di cittadini modenesi nei settori strategici della sosta e della mobilità: il Parcheggio ACI ubicato nei pressi della principale Azienda ospedaliera cittadina (il Policlinico di Modena) ed il distributore con autolavaggio, di proprietà dell'Ente e ubicato in Modena, nei pressi della Questura e di un importante Centro Commerciale.

Il Parcheggio A.C. Modena.

Il nuovo parcheggio ACI Policlinico, inaugurato nel mese di Maggio 2011 è una struttura operativa 24 ore su 24. E' progettato e realizzato per essere fruibile dalla clientela con:

Convenienza, le tariffe sono state studiate in modo ponderato

Sicurezza, grazie alla costante sorveglianza videoregistrata con 16 telecamere.

Semplicità, il suo utilizzo è intuitivo e completamente automatizzato.

E' un edificio a due livelli, di 6.750 metri quadrati complessivi, che si colloca su un'area di poco superiore a 10.000 mq., dedicata alla sosta a rotazione, con tariffa convenzionata.

Nella nuova struttura, a due piani, i posti auto sono 300, che si aggiungono ai 250 già esistenti, a raso. Completano l'area i 10 posti riservati in esclusiva per i disabili, completamente gratuiti e serviti da una viabilità dedicata.

Si tratta di un parcheggio moderno, funzionale e proiettato al futuro, rispondente alle più aggiornate normative di prevenzione antisismica e progettato per consentirne una possibile sopraelevazione. Ognuno dei piani ospita circa 150 posti auto, con corsie di transito larghe 6 metri. Tutto è automatizzato; ingresso, sosta, pagamento ed uscita.

Le macchine al suo interno sono tutte coperte da assicurazione contro atti vandalici e furto.

All'efficienza per quanto riguarda le rampe d'accesso, verso la parte superiore, la struttura abbina un sistema di illuminazione tele-controllato, per bilanciare le esigenze di sicurezza con quelle della sostenibilità.

Per sintetizzare, si tratta del più grande parcheggio, in struttura, attualmente esistente in città, per la sosta a rotazione.

Il nuovo Parcheggio ACI è attualmente pienamente operativo ed è il maggior sistema d'aree di sosta nell'intera città. Le dimensioni e l'abbinamento, con i sistemi di trasporto esistenti, ne consentono, in molte fasce orarie, l'utilizzo quale miglior parcheggio scambiatore, al servizio del centro della città.



Giornata della Trasparenza



Per i Soci dell'A.C. Modena è stato previsto un particolare ed esclusivo programma di tariffe scontate ed una offerta di abbonamenti riservata, oltre che ai Soci stessi, al personale in servizio presso l'Azienda Ospedaliera Policlinico ed alle Associazioni rappresentative delle fasce deboli della popolazione.



Il Distributore con Autolavaggio A.C. Modena.

Nel corso del 2011 è stato interamente ammodernato e ristrutturato l'impianto di proprietà dell'Ente situato a Modena - nei pressi della Questura e di un importante e noto Centro Commerciale IperCoop - e dotato di distributore ed autolavaggio.

L'apertura ha avuto luogo, come programmato, in data 2/1/2012 e l'impianto è quindi attualmente funzionante h24.

la gestione operativa dell'impianto è stata affidata alla Società Oil Discount.

La partnership consente all'Automobile Club di garantire ai cittadini un servizio di elevata qualità, nonché i prezzi alla pompa più convenienti della Provincia sia per la benzina verde sia per il gasolio.

Agli automobilisti modenesi saranno garantiti sconti variabili secondo la tipologia di acquisti da 2 a 8 € al litro.

I Soci Aci beneficeranno, inoltre, del 30% di sconto sui lubrificanti e di particolari agevolazioni economiche sul servizio svolto dall'annesso impianto di lavaggio auto.





ETICA

EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE

L'Automobile Club Modena ha attivato nel corso del 2011 un'imponente serie di iniziative volte a dare supporto alla tradizionale attività di formazione degli automobilisti del futuro realizzata dalle undici autoscuole dell'Ente, ma anche e soprattutto a sostenere l'impegno etico dell'Ente nella prevenzione degli incidenti sulle strade e nella diffusione di tutti i valori riconducibili al concetto di "mobilità sostenibile".

Nel corso del 2011 l'Automobile Club Modena ha di fatto raggiunto con efficaci messaggi diversificati, tutti gli *stakeholder* locali:

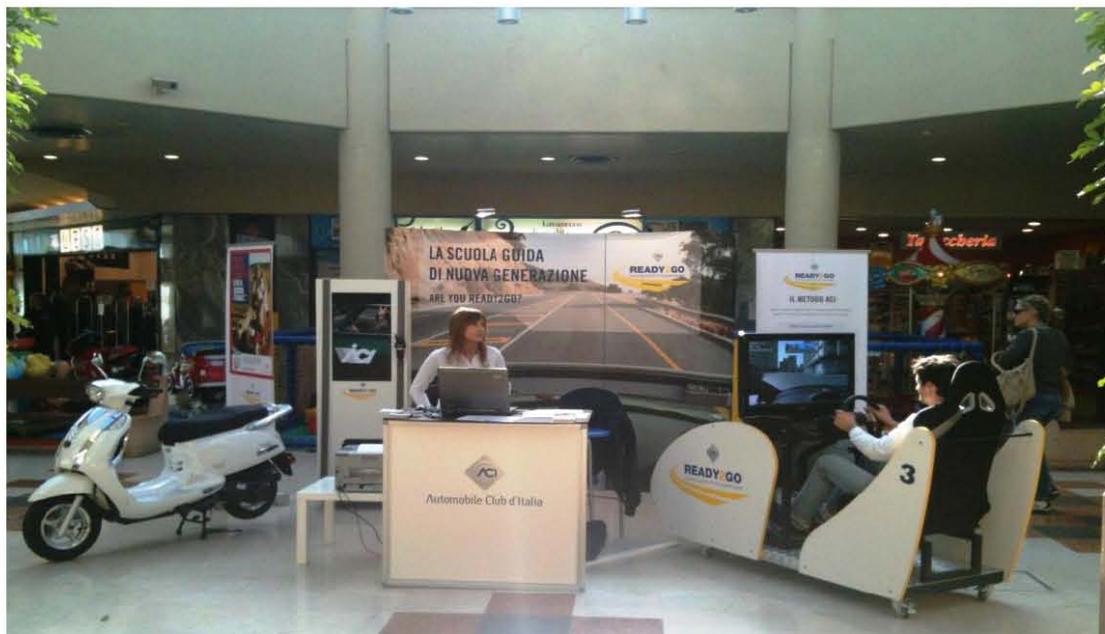
- Prefettura e Forze dell'Ordine (convegni e giornate dedicate alla sicurezza stradale)
- Comuni e Provincia (patrocinio e concessione gratuita di suolo pubblico, utilizzato per la realizzazione di numerose giornate di Guida Sicura in Modena e Provincia).
- Istituzioni scolastiche (corsi di educazione stradale realizzati presso le principali scuole della provincia e corsi per il rilascio del "patentino" per ciclomotori).
- Associazioni sportive (a cui A.C. Modena ha richiesto supporto e sostegno operativo nella realizzazione delle giornate dedicate alla guida sicura).
- Associazioni rappresentative di fasce deboli della popolazione (con cui A.C. Modena ha collaborato nella realizzazione di giornate di approfondimento sul tema della sicurezza sulle strade per tutti i movers).
- Soci ed in generale tutti i cittadini utenti della strada (raggiunti da numerosi messaggi etici volti alla sensibilizzazione sull'importanza di adottare corretti comportamenti nella guida dei veicoli. Tali messaggi sono stati posizionati nei principali luoghi pubblici quali centri commerciali, mezzi pubblici, luoghi di lavoro, ecc.).
- Organi di informazione, con cui A.C. Modena ha avviato nel 2011 un dialogo ed una comunicazione costante ed una efficace collaborazione, che permette al nostro Ente di intervenire su tutti i temi relativi alla mobilità e di fornire consigli, notizie ed informazioni con carattere di regolarità.



Giornata della Trasparenza



L'intensa e diversificata attività di comunicazione sopra illustrata, ha consentito di fornire una elevata ed efficace visibilità ed un concreto sostegno alla diffusione del progetto etico ACI **Ready2Go**, dopo l'effettiva attivazione di tre autoscuole modenesi all'importante network nazionale. L'immagine ed il materiale Ready2Go ha altresì consentito ad ACI di manifestare il proprio impegno nell'educazione stradale in modo serio e professionale, ma al contempo giovane, gradevole e moderno.





TUTELA

INIZIATIVE DELL' AUTOMOBILE CLUB MODENA PER IL SOCIALE

Il tradizionale impegno dell'Automobile Club Modena nella tutela dei cittadini e nel campo della comunicazione sociale, ha trovato concrete espressioni e testimonianze anche nel 2011. Si ricordano, in particolare le seguenti principali attività realizzate dall'Ente:

Convenzione Automobile Club Modena - Tribunale di Modena.

Nel mese di Maggio 2011, l'Automobile Club Modena ha sottoscritto, per primo in Italia, una importante convenzione con il Tribunale in materia di pene accessorie e **lavori socialmente utili**.

A norma del D.Lgs. 274/2000, il Giudice può - su richiesta dell'imputato o se l'imputato non si oppone - applicare la pena alternativa del lavoro di pubblica utilità, che dovrà essere svolto gratuitamente presso Enti pubblici o associazioni di volontariato.

Poiché rientrano nell'ambito di applicazione delle norme citate numerosi reati commessi alla guida di autoveicoli e visto che oltre 800 automobilisti modenesi incorrono ogni anno nella sanzione del ritiro della patente per reati compiuti sotto l'effetto dell'alcol o di sostanze stupefacenti, il nostro Ente ha ritenuto di collaborare attivamente qualificandosi come referente del Tribunale impiegando nei lavori di pubblica utilità i soggetti che incorrono nelle sanzioni sopra citate.

Tali lavori consistono in attività di supporto alle iniziative ACI nel campo dell'educazione stradale quali il progetto etico Ready2Go, in attività di archiviazione, di *data entry*, ecc.

L'accordo è ormai da mesi pienamente operativo e ad esso hanno aderito, dopo il Tribunale, anche numerosi Comuni ed Unioni di Comuni modenesi.

La notizia della Convenzione in esame, ripresa ripetutamente ed approfondita da tutti gli organi di informazione a seguito della Conferenza stampa di presentazione, ha contribuito notevolmente a rafforzare l'immagine di referente globale degli automobilisti e l'autorevolezza dell'Automobile Club Modena.

Campagna di comunicazione sociale "Bob buona la notte - Dont't drink and drive".

L'Automobile Club Modena ha organizzato nel mese di giugno presso note discoteche modenesi, quattro serate dedicate all'informazione ed alla sensibilizzazione dei giovanissimi sui gravissimi rischi derivanti dalla guida in stato di ebbrezza.

Come evidenzia il colophon dell'iniziativa, si è scelto uno schema di comunicazione semplice, diretto e gradevole. Recenti studi condotti dagli specialisti dell'A.C. Modena hanno evidenziato che messaggi a contenuto autoritario e prevalentemente giuridico, non solo non risultano efficaci ma, se diretti in particolare ai giovanissimi, producono pericolosi effetti di rifiuto.

L'iniziativa in esame è stata realizzata dai più giovani dipendenti e collaboratori dell'Automobile Club Modena. Lo staff ha avvicinato migliaia di giovanissimi e:



Giornata della Trasparenza

- I) Fornito messaggi sui principali comportamenti da tenere alla guida di auto e motoveicoli;
- II) Consegnato simpatici gadget in cambio dell'impegno a bere bevande analcoliche e a sottoporsi ad alcool test;
- III) Raccolto oltre 700 indirizzi email, che sono stati utilizzati nei mesi successivi per continuare ad inviare comunicazioni e messaggi A.C. Modena.
- IV) Promosso il network ACI Ready2Go e invitato i giovanissimi interlocutori a provare i simulatori di guida presenti presso le nostre Autoscuole.

L'iniziativa è stata realizzata con il patrocinio del Comune di Modena e il sostegno del Gruppo Banca Popolare di Verona.



Concludono il panorama dell'iniziativa dell'Automobile Club Modena per il sociale, l'adesione di tutti i punti di vendita di Modena e Provincia alla campagna di raccolta fondi **Telethon**, proposta dall'Automobile Club d'Italia, la collaborazione ed il sostegno fornito ai funzionari dell'Ufficio Provinciale ACI nella promozione ed organizzazione delle giornate di presentazione del progetto **Trasportaci** e le numerose iniziative di sensibilizzazione, informazione e sostegno alla **fasce deboli della popolazione**, in particolare l'Associazione vittime della strada e le numerose associazioni rappresentative di cittadini diversamente abili.



EMOZIONE

GLI EVENTI DELL' AUTOMOBILE CLUB MODENA

A.C. Modena e il Tricolore più lungo del mondo

Nell'ambito delle iniziative di commemorazione del 150° Anniversario dell'Unità, l'Automobile Club Modena il 2 giugno 2011, ha partecipato ad una iniziativa straordinaria, che ha portato la Città di Modena nel Guinness mondiale dei primati. Per le vie cittadine (4Km. di percorso) ha sfilato un tricolore lungo 1797 metri del peso di 500 kg., sostenuto da circa 2000 "portatori". Nel Cortile d'Onore dell' Accademia Militare, è stato accolto dalle Autorità tra cui un rappresentante del Presidente Giorgio Napolitano.

Una lunghezza, 1797 metri, che vuole ricordare l'anno in cui, proprio l'accoppiamento di questi tre colori avvenuto nel nostro territorio, diede origine all' attuale bandiera nazionale.

La presenza in prima persona dell'A.C. Modena ha ancora una volta testimoniato lo stretto legame che ha con il territorio dove, gli oltre 38mila Soci, i 20 punti di servizio e le 12 autoscuole, rappresentano uno dei rapporti più stretti con la popolazione residente.

L'evento, ripreso da tutti gli organi di informazione locale e nazionale (in particolare da Sky, che ha seguito in diretta tutta la cerimonia) ha consentito, inoltre, di promuovere presso il "Punto ACI" i principali servizi dell'Automobile Club Modena ed il network **Ready2Go**





Giornata della Trasparenza



A.C. Modena ed i giovani

Queen Italian Tribute

Il 2011 è stato il quarantennale della band inglese dei Queen e Modena è stata al centro degli eventi organizzati per questa ricorrenza.

L'Automobile Club Modena ha partecipato all'organizzazione dell'evento rivolto a tutti gli appassionati di musica Sabato 26 Novembre 2011 al Palasport "Casa Modena", che ha ospitato il **raduno nazionale benefico "Queen Italian Tribute"**, con una giornata ricca di ospiti e con ben nove "cover band" che si sono alternate sul palco per riproporre grandi classici del gruppo rock.

L'incasso è stato devoluto alle associazioni "*Mercury Phoenix Trust*", sodalizio che vuole sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema e sui pericoli dell'Aids.

Il Comune e l'Automobile Club di Modena hanno deciso di partecipare a questa giornata di festa e di impegno sociale, che ha visto presenti oltre 2.000 appassionati, sostenendo l'organizzazione di un evento proposto e fortemente voluto da giovani decisi - anche attraverso la musica - ad informare e sensibilizzare i propri coetanei sui maggiori rischi e problemi del nostro tempo.

In tale ottica l'Automobile Club Modena è stata presente al Palasport con un proprio stand, nel quale sono state fornite informazioni e consigli in materia di sicurezza stradale ed è stato possibile provare il simulatore di guida **Aci Ready2Go**.



Pollicino & i Giganti della Pallavolo

Altro evento molto importante è stato "Pollicino & i Giganti della Pallavolo", un incontro tra due formazioni di pallavolo composte da giocatori di Casa Modena, Liu-Jo e le vecchie glorie della Panini che ha permesso la raccolta di oltre 9.000 euro per il reparto di neonatologia del Policlinico.

Anche qui Automobile Club Modena ha partecipato con un proprio stand dove è stato possibile sensibilizzare le persone presenti all'evento sul tema della sicurezza stradale.





Giornata della Trasparenza



CULTURA

IL TERRITORIO E L' AUTOMOBILE CLUB MODENA

A.C. Modena ed il Museo Casa Natale Enzo Ferrari

L'Automobile Club Modena ha sostenuto e promosso la realizzazione della grande opera cittadina dedicata ad Enzo Ferrari. L'ACI è tra i soci fondatori della Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari.

Nel mese di Giugno 2012 l'Ente ha formalizzato la propria adesione alla creazione del Museo con il versamento di una quota di adesione, che ha garantito all'Automobile Club il diritto di apporre il proprio nominativo in modo permanente all'interno del Museo.

L'Ente avrà inoltre il diritto di affittare i locali del Museo a condizioni agevolate e di ricevere 100 biglietti di ingresso all'anno a prezzo ridotto, da utilizzare per la promozione e la divulgazione di eventi culturali tra i propri Soci. L'inaugurazione del Museo è prevista per il mese di Febbraio 2012.





VERSATILITA'

L' AUTOMOBILE CLUB MODENA TRA INNOVAZIONE E HI-TECH

Nel 2011 l'Automobile Club Modena ha compiuto una profonda azione di potenziamento della propria rete informatica ed investimenti volti a:

- Ammodernare ed innalzare il livello di qualità e di efficacia della comunicazione del sito istituzionale www.acimodena.it
- Migliorare la qualità degli strumenti hardware in dotazione ai punti di vendita di Modena e Provincia.
- Accrescere il livello di competenza e le conoscenze del personale mediante sessioni di formazione ed addestramento all'uso dei principali software.
- Innalzare il livello di protezione dei dati contenuti numerosi data base di proprietà dell'Ente.
- Pianificare la completa automazione e digitalizzazione dei principali servizi locali.

Il Sito Internet

Il **sito internet** dell'Ente appare al momento completamente in linea sia con le esigenze di trasparenza e pubblicità legale richieste dalla vigente normativa, sia con le necessità di offrire ai Soci , agli *stakeholder* ed in generale a tutti i clienti reali e potenziali informazioni aggiornate e servizi immediatamente fruibili.

L'attività di gestione ed aggiornamento del sito è totalmente *in house* e tale scelta si è rivelata estremamente positiva sotto molteplici punti di vista:

- Drastico abbattimento dei costi di funzionamento del sito;
- Maggiore motivazione, coinvolgimento e responsabilizzazione del personale, che è coinvolto direttamente in qualità di "attore" in tutti i processi di acquisizione e di pubblicazione di notizie e di aggiornamenti.
- Maggiore efficacia della comunicazione e della circolazione delle informazioni anche tra i "clienti interni".
- Maggiore efficacia della comunicazione esterna, monitorata costantemente ed attentamente dall'amministratore di sistema. I dati di seguito riportati, sintetizzano un ottimo impatto del sito sui clienti.

Nel periodo 1/2/2011 - 31/12/2011 il sito www.acimodena.it è stato visitato da **34.272** persone (c.d. "visitatori unici"), con un totale di 87.074 visualizzazioni di pagina.





Giornata della Trasparenza

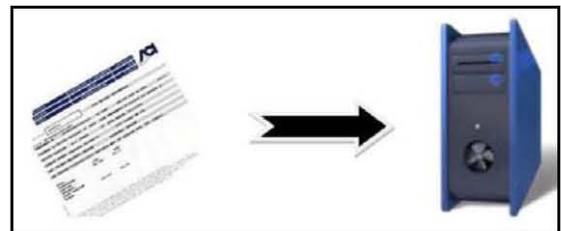


Digitalizzazione dell' Archivio di Bollo Sicuro

Nel mese di ottobre è stata, inoltre, deliberata la completa digitalizzazione dell'imponente archivio del Servizio Bollo Sicuro, attraverso il quale A.C. Modena gestisce oltre 25.000 contratti di 22.000 Soci in possesso di tessera con rinnovo automatico.

Il Servizio Bollo Sicuro, istituito dall'Automobile Club Modena nei primi anni '80, rappresenta uno dei principali punti di forza dell'offerta di servizi esclusivi ai Soci modenesi, ma necessita di interventi di ammodernamento e sviluppo volti al conseguimento importanti obiettivi di natura istituzionale, organizzativa, economico-finanziaria e commerciale.

Da un punto di vista giuridico e formale, si realizzerà l' adeguamento dell' imponente archivio alle più recenti disposizioni e prescrizioni in materia di semplificazione amministrativa, sicurezza e "Smaterializzazione" degli archivi ed in generale dei luoghi di lavoro.



L'operazione di digitalizzazione consentirà di gestire in tempo reale ed in sicurezza - grazie all'utilizzo di strumenti, procedure e protocolli informatici con relativa certificazione - un archivio al momento in forma totalmente cartacea.

Progetto di Total Quality Management CAF External Feedback

Nel mese di Luglio 2011 l'Automobile Club Modena ha deliberato l'avvio di un nuovo importante progetto Total Quality Management in collaborazione con la Funzione Qualità dell'Automobile Club d'Italia. Il progetto CAF External Feedback nasce dall'assunto che la competitività del Paese è fortemente condizionata dalla qualità della Pubblica Amministrazione, da cui dipende la qualità dei servizi resi ai cittadini ed alle imprese.

Nel contesto degli obiettivi di riduzione della spesa pubblica di tutte le Organizzazioni, è importante che il recupero di efficienza sia accompagnato da una equivalente spinta della qualità.

L'Automobile Club Modena, tradizionalmente all'avanguardia nei servizi ai cittadini in tema di mobilità, ha aderito al progetto pilota internazionale – *Il CAF External Feedback* - organizzato da ACI e dall'Università degli Studi di Roma ed incentrato sulla sperimentazione di nuovi strumenti di autovalutazione e di miglioramento continuo.

Le molteplici ed articolate fasi del progetto hanno previsto l'applicazione di strumenti e tecniche di *Total Quality Management* (TQM); la distribuzione a Soci ACI e a Clienti generici di questionari di *Customer satisfaction*; la realizzazione di *Focus Group* con il Personale, la realizzazione di incontri con le Autorità cittadine ed i rappresentanti delle maggiori Istituzioni

Nel corso del 2012, infine, sarà realizzata e presentata la *Carta dei Cittadini* dell'Automobile Club Modena. Tale documento – come la già esistente Carta dei servizi delle Autoscuole ACI - sarà realizzato nel rispetto dei principi di EGUAGLIANZA, IMPARZIALITÀ, CONTINUITÀ perseguita, quest'ultima, attraverso il costante adeguamento organizzativo alle esigenze dei diversi target dei cittadini e alle norme regolanti le prestazioni erogate dall'Ente.