



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
Sede Centrale/0008574/13
Data 06/09/2013

DIREZIONE CENTRALE RISORSE
UMANE E ORGANIZZAZIONE

DIREZIONE CENTRALE SOCI

Sigg.ri DIRETTORI REGIONALI
LORO SEDI

Sigg.ri DIRETTORI DI AUTOMOBILE CLUB
LORO SEDI

Sigg.ri RESPONSABILI DI AUTOMOBILE CLUB
LORO SEDI

OGGETTO: Sistema di valutazione delle performance individuali. Anno 2013 rimodulazione.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione obiettivi individuali ai dirigenti ed ai responsabili di Automobile Club.

Alla luce della revisione della performance organizzativa di Ente per l'anno 2013, così come approvata nella seduta del Consiglio Generale dell'Ente del 24 luglio 2013, viene rimodulato l'obiettivo "Diffusione tessera associativa multifunzione" per ogni Automobile Club e ad ogni effetto, secondo l'allegata tabella.

Restano ferme le indicazioni vigenti in ordine al procedimento di valutazione dei risultati.

Con i migliori saluti.

IL DIRETTORE CENTRALE
(Alessandra Zinno)

IL DIRETTORE CENTRALE
(Roberto Caruso)

n. 1 all.

ALEGATO DELIBERA
CONSIGLIO GENERALE
DA 24.7.13

Obiettivi individuali anno 2013 - Diffusione tessera associativa Multifunzione
Varianza Target annuali e 3° trimestre

Automobile Club	Target annuale	Target 3° trimestre
AE	88	27
AG	163	48
AL	636	181
AN	207	57
AO	98	30
AP	303	68
AQ	241	71
AR	2.082	514
AT	64	19
AV	223	64
BA	923	248
BG	940	240
BI	900	288
BL	129	41
BN	45	13
BO	300	87
BR	267	55
BS	251	68
BZ	639	198
CA	338	71
CB	232	59
CE	203	46
CH	160	31
CL	138	35
CN	709	203
CO	490	135
CR	160	45
CS	414	110
CT	127	39
CZ	107	27
DD	67	18
EN	253	55
FE	174	46
FG	252	75
FI	361	96
FO	720	178
FR	1.072	219
GE	369	98
GO	50	14
GR	137	30
IM	114	30
IS	118	38
IV	608	205
KR	110	31
LC	87	24
LE	2.826	666
LI	358	87
LT	284	58
LU	327	85
MC	209	58
ME	94	24
MI	1.696	504
MN	389	116
MO	505	133
MS	682	167
MT	289	82
NA	465	129
NO	323	93
NU	30	5
OR	94	20

Obiettivi individuali anno 2013 - Diffusione tessera associativa Multifunzione
Varianza Target annuali e 3° trimestre

Automobile Club	Target annuale	Target 3° trimestre
PA		
PC	140	37
PD	145	40
PE	187	47
PG	87	22
PI	147	43
PN	217	54
PO	1.000	289
PR	264	72
PS	219	56
PT	252	59
PV	214	58
PZ	147	42
RA	147	39
RC	170	49
RE	215	66
RG	869	221
RI	22	7
RM	56	16
RN	2.153	556
RO	71	19
SA	56	14
SE	627	162
SI	295	76
SO	268	67
SP	30	8
SR	98	28
SS	31	8
SV	35	6
TA	96	24
TE	440	97
TN	312	69
TO	451	125
TP	1.334	408
TR	184	34
TS	331	83
TV	517	153
UD	368	106
VA	116	28
VC	426	120
VE	864	276
VI	739	187
VR	387	96
VT	688	150
VV	94	24
	102	30