



DIREZIONE CENTRALE RISORSE
UMANE E ORGANIZZAZIONE

.....
Ufficio Gestione e Sviluppo
Management e Funzione Formazione

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
Sede Centrale/0012533/12
Data 26/09/2012

Al sig. Responsabile Automobile Club

SEDE

OGGETTO: Sistema di incentivazione dei ruoli direzionali. Anno 2012.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione obiettivi e di valutazione dei Responsabili di Struttura ed al correlato compenso di obiettivo.

Questa Amministrazione, alla luce della revisione della performance organizzativa dell'Ente per l'anno 2012, così come approvata nella seduta del Consiglio Generale del 26 luglio 2012, ha determinato la conseguente rimodulazione degli obiettivi individuali già assegnati, secondo l'allegata scheda.

La presente scheda obiettivi sostituisce a tutti gli effetti la precedente, anche ai fini dei prossimi monitoraggi trimestrali.

Restano ferme le indicazioni vigenti in ordine al procedimento di valutazione dei risultati.

La scheda di assegnazione obiettivi sarà firmata per accettazione e restituita – in via riservata - in copia alla Direzione centrale Risorse Umane e Organizzazione, Ufficio Gestione e Sviluppo Management e Funzione Formazione.

Con i migliori saluti

IL SEGRETARIO GENERALE
(Ascanio Rozera)

| SCHEDE OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2012 | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|
| Nome: GIUSEPPE POTTOCAR | | AUTOMOBILE CLUB DI | | MODENA | |
| | Peso % | | | | |
| Oiettivi individuali | % | Indicatore | Fonte | Target annuale assegnato * | Target trimestre assegnato * |
| ECONOMICO FINANZIARIO | 30% | | | | |
| Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo (differenza tra valore e costi della produzione) dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi | 50% | % di scostamento | report infrannuale di bilancio AC | 10% | OBIETTIVO ANNUALE |
| Rispetto tempo pagamenti quote sociali | 50% | tempi di pagamento | D.A.F. | mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza | entro 10 giorni da scadenza |
| ATTIVITA' ASSOCIATIVA | 40% | | | | |
| Incremento della produzione associativa | 30% | produzione tessere 2012 al netto delle tessere ACI SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global | Data base Direzione Soci | obiettivo n. 32.802 | VEDI DETTAGLIO ALLEGATO |
| Equilibrio del portafoglio associativo 2012 | 30% | Composizione % della tipologia di tessere individuali prodotte nel 2012 al netto delle tessere ACI SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global | Data base Direzione Soci | Gold+Sistema >=80% | Gold+Sistema >=80% |
| | | | | Club<=5% | Club<=5% |
| Emissione tessere multifunzione | 20% | n. tessere multifunzione emesse nel 2012 | Data base Direzione Soci | obiettivo n. 694 | VEDI DETTAGLIO ALLEGATO |
| Produzione tessere Azienda | 20% | n. tessere azienda prodotte nel 2012 | Data base Direzione Soci | obiettivo n. 5.671 | VEDI DETTAGLIO ALLEGATO |
| PROGETTI | 30% | | | | |
| Ready2go | 30% | n. contratti acquisiti | banca dati D.A.I. dei contratti di affiliazione acquisiti | n. 1 contratto | OBIETTIVO ANNUALE |
| TrasportACI Sicuri | 25% | n. corsi e iniziative divulgative realizzate | banca dati D.A.I. delle attività TrasportACI Sicuri | 3 corsi* e 1 iniziativa divulgativa** in sinergia operativa con l'Ufficio Provinciale della propria area territoriale | 1 corso o 1 iniziativa divulgativa (fermo restando il target annuale che si raggiunge a 3 corsi e 1 iniziativa divulgativa) |
| Progetti locali deliberati da C.D. | 45% | schede operative | relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi | realizzazione obiettivi di progetto | OBIETTIVO ANNUALE |
| ASSEGNAZIONE | 100% | | | | |
| Data e Firma per accettazione (TITOLARE) | | | | | |
| NOTE | <p>* Per corso si intende: attività informativa e formativa basata sul modello didattico del Progetto "TrasportACI Sicuri" rivolta agli adulti (genitori, parenti, medici, operatori sanitari e chiunque altro sia interessato alla tematica) presso le strutture sanitarie e scolastiche o altro opportuno contesto; oppure attività informativa e formativa che sarà possibile realizzare sul modello didattico predisposto per i bambini della scuola dell'infanzia e della scuola primaria, i cui contenuti saranno oggetto di apposita comunicazione da parte della Direzione Attività Istituzionale con apposita successiva nota metodologica.</p> <p>** Per iniziativa divulgativa si intende qualunque attività finalizzata a sensibilizzare ed informare le Istituzioni, i media, l'opinione pubblica, gruppi ed associazioni di potenziali soggetti interessati in merito al Progetto "TrasportACI Sicuri" ed all'impegno della Federazione ACI per promuovere il corretto utilizzo dei sistemi di ritenuta.</p> <p>A titolo di esempio si citano alcune ipotesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> * realizzazione di un evento a tema * partecipazione a fiere organizzate da terzi per la promozione del progetto * partecipazione a convegni e tavole rotonde per la descrizione del progetto | | | | |
| * I target saranno monitorati trimestralmente e valutati al 31/12/2012 proporzionalmente al grado di raggiungimento degli obiettivi ferma restando la soglia minima per ognuno di essi pari al 52% | | | | | |



Obiettivi individuali anno 2012

Target rimodulati

| | Incremento della produzione associativa | | Produzione tessere Azienda | |
|------------------------|--|---------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Automobile Club | target annuale | target 3° trimestre | target annuale | target 3° trimestre |



Obiettivi individuali anno 2012

Target rimodulati

| Automobile Club | Incremento della produzione associativa | |
|-----------------|---|---------------------|
| | target annuale | target 3° trimestre |
| MO | 32.802 | 7.951 |

| Produzione tessere Azienda | |
|----------------------------|---------------------|
| target annuale | target 3° trimestre |
| 5.671 | 1.142 |