Scheda D/AC (approvata con delibera Consiglio Direttivo del 26/09/2011)

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL' AUTOMOBILE CLUB MODENA

1) OBIETTIVI DI *PERFORMANCE* ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA' — PESO 1):

MISSIONE	PRIORITA'	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
Rafforzamento Ruolo e attività istituzionali	Alta	Attività Autoscuola	Network Ready2go	N. contratti acquisiti	1	25,00%
					totale	25,00%

2) OBIETTIVI DI *PERFORMANCE* ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE — PESO 2):

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
Sviluppo consolidamento attività associativa	media		Incremento produzione associativa		Obiettivo n° tessere 34.257	30,00%
Sviluppo consolidamento attività associativa	alta		Equilibrio portafoglio associativo 2011		Gold+sistema>=55% Club>= 4% del portafoglio associativo 2011	10,00%
Sviluppo consolidamento attività associativa	alta		Emissione tessere multifunzione		Obiettivo n° tessere 1.497	15,00%
Sviluppo consolidamento attività associativa	alta		Tessere Facilesarà		Obiettivo n° tessere 3.652	10,00%
Ottimizzazione Organizzativa	media		% di scostamento tra risultato operativo lordo dell'es. 2011 rispetto alla media del medesimo degli ultimi 3 es.		> o = al 10%	10,00%
					totale	100,00%

TOTALE 1) E 2) — PESO TOTALE 1)+2): 100,00%