

**SCHEDA MONITORAGGIO TRIMESTRALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB DI MODENA**

**ANNO 2011**

**1° trimestre**

x

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

**PESO 1):**

--

MISSIONE	PRIORITA'	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET AL TRIMESTRE	PESO	VALORE ASSOLUTO NUMERICO
Rafforzamento Ruolo e attività istituzionali	Alta	Attività Autoscuola	Network Ready2go	N. contratti acquisiti	1	300%	100,00%	3
totale							100,00%	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

**PESO 2):**

--

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET AL TRIMESTRE	PESO	VALORE ASSOLUTO NUMERICO
Sviluppo consolidamento attività associativa	media	SOCI	Incremento produzione associativa	Produzione tessere 2011	Obiett. Min. 38.702 Obiett. Max. 40.545	30%	30,00%	11.477
Sviluppo consolidamento attività associativa	alta	SOCI	Equilibrio portafoglio associativo 2011	Composizione % tipologia tessere in portafoglio	Gold+sistema>=55% Club>= 4% del portafoglio associativo 2011	100%	10,00%	<b>6.645</b> Gold+Sist.e <b>39</b> Club
Sviluppo consolidamento attività associativa	alta	SOCI	Emissione tessere multifunzione	N. tessere emesse	Obiett.min. 6.331 Obiett.max. 9,049	20%	15,00%	1.241
Sviluppo consolidamento attività associativa	alta	SOCI	Tessere Facilesarà	Num. Tessere facilesarà prodotte	Obiett. Min. 3.720 Obiett. Max. 4.187	13%	10,00%	451
Ottimizzazione Organizzativa	media	Infrastrutture e Organizzazione	% di scostamento tra risultato operativo lordo dell'es. 2011 rispetto alla media del medesimo degli ultimi 3 es.	% di scostamento	> o = al 10%	100%	10,00%	
totale							100,00%	

**TOTALE 1) E 2)**

**PESO TOTALE 1)+2)**

100,00%
---------