

AUTOMOBILE CLUB DI MODENA

	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICCO FINANZIARIO	100%				
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10)	50%	valore MOL	report infrannuale di bilancio AC e bilancio AC	>= 0	>= 0
Rispetto tempo pagamenti quote sociali	50%	tempi di pagamento	D.A.F.	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	entro 10 giorni da scadenza
ATTIVITA' ASSOCIATIVA	40%				
Consolidamento base associativa	30%	Produzione tessere anno 2013 al netto delle tessere Faciesara e di quelle prodotte dal canale ACI Global	Data base Direzione Soci	35.412	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Equilibrio del portafoglio associativo 2013	25%	Composizione % della tipologia di tessere individuali prodotte nel 2013 al netto delle tessere Faciesara e di quelle prodotte dal canale ACI Global	Data base Direzione Soci	produzione tessere Gold+Sistema=>85% delle individuali	produzione tessere Gold+Sistema=>85% delle individuali
Diffusione tessera associativa multifunzione	20%	Numero tessere Multifunzione emesse nell'anno 2013	Data base Direzione Soci	879	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Produzione tessere ACIGOLD	25%	Numero tessere ACI Gold prodotte nell'anno 2013	Data base Direzione Soci	1.151	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
PROGETTI	45%				
Ready2go	30%	n. contratti acquisiti	banca dati D.A.I. dei contratti di affiliazione acquisiti	n. 1 contratto	OBIETTIVO ANNUALE
TrasportaCi Sicuri	25%	n. corsi e iniziative divulgative realizzate	banca dati D.A.I. delle attività TrasportaCi Sicuri	3 corsi* e 1 iniziativa divulgativa** in sinergia operativa	1 corso o 1 iniziativa divulgativa (fermo restando il target annuale che si raggiunge a 3 corsi e 1 iniziativa divulgativa)
Progetti locali deliberati da C.D.	45%	schede operative	relazione integrata da schede come da modistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	OBIETTIVO ANNUALE
ASSEGNAZIONE	100%				

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)

NOTE
 * Per corso si intende attività informativa e formativa basata sul modello didattico del Progetto "TrasportaCi Sicuri" rivolta agli adulti (genitori, parenti, medici, operatori sanitari e chiunque altro sia interessato alla tematica) presso le strutture sanitarie e scolastiche o altro opportuno contesto; oppure attività informativa e formativa che sarà possibile realizzare sul modello didattico predisposto per i bambini della scuola dell'infanzia e della scuola primaria, i cui contenuti saranno oggetto di apposita comunicazione da parte della Direzione Attività Istituzionale con apposita successiva nota metodologica.
 ** Per iniziativa divulgativa si intende qualunque attività finalizzata a sensibilizzare ed informare le istituzioni, i media, l'opinione pubblica, gruppi ed associazioni di potenziali soggetti interessati in merito al Progetto "TrasportaCi Sicuri" ed all'impegno della Federazione ACI per promuovere il corretto utilizzo dei sistemi di ritenuta.
 A titolo di esempio si citano alcune ipotesi:

- realizzazione di un evento a tema
- partecipazione a fiere organizzate da terzi per la promozione del progetto
- partecipazione a convegni e tavole rotonde per la descrizione del progetto